

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 8 декабря 2010 г. N 5304

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода
от 03.04.2013 N 1461, от 22.08.2013 N 4377)

В целях реализации пункта 4.3 Правил благоустройства и дизайна городской среды Великого Новгорода, утвержденных решением Новгородской городской Думы от 26.09.2000 N 1050 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 27.11.2003 N 635, от 28.09.2006 N 365, от 30.07.2007 N 606), Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 N 416 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 22.02.2007 N 460, от 30.07.2007 N 606, от 30.03.2009 N 343, от 03.12.2009 N 538), постановляю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций в Великом Новгороде.

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород".

Мэр Великого Новгорода
Ю.И.БОБРЫШЕВ

Утверждено
постановлением
Администрации Великого Новгорода
от 08.12.2010 N 5304

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода
от 03.04.2013 N 1461, от 22.08.2013 N 4377)

1. Рекламные конструкции

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода
от 03.04.2013 N 1461)

1.1. К рекламным конструкциям относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории Великого Новгорода на зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

1.2. Исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461.

1.3. Установка рекламных конструкций должна быть согласована с комитетом архитектуры, градостроительства и земельных ресурсов Администрации Великого Новгорода (далее - комитет архитектуры), а для фасадов зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, - с комитетом архитектуры и департаментом культуры и туризма Новгородской области (далее - комитет культуры НО).

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461, от 22.08.2013 N 4377)

1.4. Размещение рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного в порядке, установленном решением Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 N 416 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

1.5. Исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461.

2. Виды рекламных конструкций

2.1. К рекламным конструкциям относятся панно, консольные вывески (консоли), флаговые композиции, витражи, электронные табло (электронные экраны), маркизы, афишные стенды, информационно-сервисные рекламные знаки индивидуального проектирования, щитовые конструкции, штендеры, рекламные вывески, иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные в целях распространения рекламы:

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

2.1.1. Панно - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде: изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену; объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Не допускается установка и эксплуатация на лицевых фасадах зданий щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры фасада здания;

2.1.2. Консольные вывески (консоли) - двусторонние плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах или зданиях.

Консоли должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

В целях обеспечения безопасности при эксплуатации консоли должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

Размеры консолей, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Запрещается установка на фасадах зданий консолей, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений;

2.1.3. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки не должны располагаться над проезжей частью и обочинами дорог;

2.1.4. Флаговые композиции - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ (рекламных флагов);

2.1.5. Витражи - рекламные конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража;

2.1.6. Электронные табло (электронные экраны) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные табло, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

2.1.7. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе;

2.1.8. Объемно-пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам;

2.1.9. Щитовые конструкции - стационарные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля (к крупногабаритным стационарным конструкциям относятся стационарные конструкции с площадью одной стороны рекламного поля 4,5 кв. м и более);

(пп. 2.1.9 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

2.1.10. Штендеры - временные выносные рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией

товаров и услуг;

(пп. 2.1.10 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

2.1.11. Афишные стенды - рекламные конструкции, предназначенные для размещения объявлений о спектакле, концерте, лекции и т.п.;

(пп. 2.1.11 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

2.1.12. Информационно-сервисные рекламные знаки индивидуального проектирования (далее - рекламные знаки) - знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры и о расположении на их пути объектов сервиса (к объектам сервиса, которые могут быть обозначены рекламными знаками, следует относить любые объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения: закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей, стройматериалов и т.п.).

(пп. 2.1.12 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

2.2. К временным рекламным конструкциям относятся строительные сетки, баннерные вывески, другие аналогичные технические средства.

Реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на фасаде здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесак) при наличии и на срок действия разрешения на строительство, но не более чем на двенадцать месяцев.

Дизайн-проекты рекламы на строительной сетке в обязательном порядке должны быть согласованы с комитетом архитектуры.

Срок размещения временных рекламных конструкций, обусловленный функциональным назначением и местом установки, составляет не более чем двенадцать месяцев.

3. Виды дополнительных элементов и устройств

Исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461.

4. Требования к размещению рекламных конструкций (в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

4.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика территории Великого Новгорода и избежания самовольного переоборудования фасадов зданий и сооружений устанавливаются единые требования к внешним характеристикам и размещению рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

(п. 4.1 в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

4.2. Общими требованиями к размещению рекламных конструкций являются:

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

размещение без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах;

размещение без уничтожения и повреждения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;

размещение без ухудшения визуального обзора ранее установленных конструкций;

упорядоченность размещения в пределах фасада здания и сооружения;

стилистическое соответствие архитектуре фасадов зданий и сооружений;

соразмерность фасаду здания и сооружения;

безопасность для людей: при эксплуатации вблизи жилых помещений не должны нарушаться требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе к освещенности, электромагнитному излучению, шуму, вибрации и пр.);

соответствие проектирования, изготовления и монтажа конструкций существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам, техническим регламентам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

удобство эксплуатации и ремонта, отсутствие помех для очистки кровель от снега и льда;

использование для подсветки конструкций световых приборов промышленного изготовления, обеспечивающих выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Включение и выключение подсветки должно производиться одновременно с включением и выключением городского наружного освещения. Подсветка не должна мешать полноценному отдыху жителей, вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным. Не допускается использование импульсных источников света;

высокий уровень художественного и технического исполнения;

использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;

визуальная доступность, читаемость информации. Тексты рекламного оформления должны выполняться

на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания (в соответствии с Федеральным законом "О государственном языке Российской Федерации"). Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.3. Специальные требования к размещению рекламных конструкций:

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

4.3.1. Информационное поле настенных вывесок должно располагаться на части фасада здания или сооружения, соответствующей занимаемому заинтересованным лицом помещению, или над входом в него, между окнами 1-го и 2-го этажей, а также, при возможности, над окнами цокольного этажа, на единой горизонтальной оси с другими настенными вывесками в пределах фасада. При отсутствии возможности размещения на фасаде допускается размещение в витринах.

Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на праве собственности (хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды);

4.3.2. Внешние характеристики настенных вывесок определяются комитетом архитектуры с учетом необходимости сохранения стилистического единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания и сооружения на этапе согласования возможности размещения;

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

4.3.3. Настенные вывески, размещаемые на конструктивных элементах фасадов зданий и сооружений (композиционно и функционально связанных с фасадом), в том числе маркизах, навесах и козырьках, должны быть привязаны к композиционным осям конструктивного элемента фасадов зданий и сооружений и соответствовать стилистике архитектурного решения фасада.

Настенные вывески, входящие в состав конструктивных элементов фасадов зданий и сооружений, не должны нарушать его декоративного решения и внешнего вида;

Не допускаются установка и эксплуатация на лицевых фасадах зданий щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры фасада здания; (абзац введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

4.3.4. Размещение отнесенных вывесок допускается при условии отсутствия возможности размещения настенной вывески над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения настенной вывески;

4.3.5. Размещение отнесенных вывесок и настенных указателей на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также на торцевых (брандмауэрных) частях здания или компактно на локальном участке фасада должно осуществляться упорядоченно и комплексно;

4.3.6. Размещение рекламных конструкций на учреждениях культуры, образования, здравоохранения не допускается;

4.3.7. Не допускается размещение настенных и отнесенных вывесок, настенных указателей: с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада; в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

на расстоянии более 0,3 м от стены;

на воротах, оградах;

над арочными проемами;

Консоли должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

(абзац введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

В целях обеспечения безопасности при эксплуатации консоли должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

(абзац введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

Размеры консолей, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

(абзац введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

Запрещается установка на фасадах зданий консолей, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений;

(абзац введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

4.3.8. Консольные вывески и блочные консольные указатели должны размещаться:

не ниже 2,5 м от поверхности тротуара в пределах 2-го этажа в границах вала Окольного города, на других территориях - не выше 6 м;

с выступом от точки крепления не более чем на 1,5 м;

между окнами 1-го и 2-го этажей на единой горизонтальной оси с настенными вывесками;

до нижней отметки окон 2-го этажа при наличии в здании высокого цокольного или 1-го этажа;

при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах ее архитектурных членений;

с координацией по нижнему краю консоли, у арок, на углах и границах фасадов зданий и сооружений;

4.3.9. Внешние характеристики блочных консольных указателей определяются типовыми проектами, утверждаемыми комитетом архитектуры.

Размещение блочных консольных указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также при наличии возможности размещения для заинтересованных лиц, помещения которых расположены на прилегающей улице либо во дворе, как правило, в пределах здания или сооружения, на котором предполагается установка блочного консольного указателя;

4.3.10. Не допускается размещение консольных вывесок и блочных консольных указателей:

на одном уровне и в непосредственной близости к балконам и эркерам;

рядом с элементами скульптурного декора;

на балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах, колоннах, пилястрах;

4.3.11. Вывески в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

Окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов, содержащих сведения информационного характера, перед стеклом со стороны улицы, изменение формы проема не допускаются.

Площадь оформления витрины не должна превышать 50 процентов площади остекления витрины;

4.3.12. Исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461.

4.3.12. Размещение и эксплуатация стационарных рекламных конструкций (щиты, стелы, тумбы) осуществляются в соответствии с действующим законодательством, устанавливающим требования к размещению наружной рекламы, и схемой размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утверждаемой постановлением Администрации Великого Новгорода.

Фундаменты стационарных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию с комитетом архитектуры допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления;

(пп. 4.3.12 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

4.3.13. Не допускается использование штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

Временные выносные рекламные конструкции могут размещаться только в пешеходной зоне и только в часы работы предприятия и должны располагаться таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть. Площадь одной стороны временной выносной конструкции не должна превышать 1,5 кв. м. Не разрешается установка временных конструкций при ширине тротуара менее двух метров. Конструкция складного рекламного щита должна быть устойчивой к ветровым нагрузкам;

(пп. 4.3.13 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

4.3.14. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами или мягким оформлением. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. Запрещается размещение средств наружной рекламы и информации на кованых ограждениях и ограждениях газонов и дорог;

(пп. 4.3.14 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

4.3.15. Реклама на остановочных пунктах движения общественного транспорта должна размещаться только на предназначенных для этого конструкциях, расположенных перпендикулярно или параллельно направлению движения транспорта в месте установки остановочного павильона.

Запрещается устанавливать средства рекламы и информации на крышах павильонов городского наземного пассажирского транспорта (за исключением павильонов, полностью оформленных в фирменном стиле).

(пп. 4.3.15 введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

5. Требования к размещению рекламных конструкций в зоне историко-культурного наследия (в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

5.1. К зоне историко-культурного наследия относятся:

специальные исторические зоны с особыми условиями использования территорий (СИ.1 и СИ.2) в соответствии с Правилами землепользования и застройки в Великом Новгороде, утвержденными решением Новгородской городской Думы от 19.12.96 N 36 (в редакции решения Думы Великого Новгорода от 13.10.2009

N 490);

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

территории охранных зон памятников истории и культуры, расположенных за пределами вала Окольного города;

территории, на которых установлены памятные знаки, увековечивающие подвиги российских воинов, произведения монументального искусства, культовые сооружения.

5.2. В зоне историко-культурного наследия к размещению рекламных конструкций предъявляются следующие требования:

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

информационное поле настенных и отнесенных вывесок, настенных указателей должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески (далее - фоновые подложки), выделяющихся на фасаде здания и сооружения;

использование коробов сложной формы допускается в случае сложной конфигурации фасада, угрозы повреждения декоративного убранства фасада здания или сооружения и другой технической необходимости, влияющей на внешний архитектурный облик и техническое состояние фасада здания и сооружения;

использование фоновых подложек, световых коробов, планшетов допускается в случае наличия архитектурно выделенных полей, предназначенных для размещения информации;

выступ внешнего края консольных вывесок и блочных консольных указателей от стены не должен превышать 1,1 м;

габаритный размер вертикальных консольных вывесок и блочных консольных указателей по высоте не должен превышать 3 м;

на строительных сетках разрешается установка только изображения фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу до 30 процентов поверхности.

5.3. В зоне историко-культурного наследия не допускается размещение рекламных конструкций:

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

без согласования с комитетом культуры НО (за исключением информационных досок);

в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;

крышных установок, изготовленных в виде плоскостных панелей с внутренним или внешним подсветом;

крупноразмерных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры;

с применением фирменных цветов, если они не соответствуют общему цветовому решению;

на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах.

6. Порядок размещения рекламных конструкций

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

6.1. Порядок получения разрешения на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода регламентируется соответствующим решением Думы Великого Новгорода и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций", утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 31.08.2011 N 3669 (в редакции постановления Администрации Великого Новгорода от 05.10.2012 N 4421).

6.2. После установки рекламных конструкций ответственность за их техническое состояние и безопасность несет заинтересованное лицо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. В случае несоответствия установленных рекламных конструкций согласованному комитетом архитектуры эскизу материалы по данному объекту направляются в контрольно-административное управление Администрации Великого Новгорода для решения вопросов о привлечении лица, разместившего рекламные конструкции, к административной ответственности за самовольное размещение и об устранении существующих нарушений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. При производстве ремонта фасадов зданий и сооружений рекламные конструкции подлежат демонтажу на период ремонта. По окончании работ установка ранее демонтированных рекламных конструкций производится в места прежнего их крепления по согласованному ранее эскизу.

7. Порядок демонтажа рекламных конструкций

(введен Постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.04.2013 N 1461)

7.1. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

7.2. Выявление и учет самовольно установленных на территории Великого Новгорода рекламных конструкций осуществляются отделом городского дизайна и рекламы комитета архитектуры в результате осуществления регулярных на постоянной основе обходов территорий Великого Новгорода с целью контроля за содержанием и эксплуатацией средств рекламы и информации, соответствием устанавливаемых средств рекламы и информации архитектурному облику сложившейся застройки, содержанием фасадов зданий, сооружений, строений, расположенных на территории города и благоустройством территорий Великого Новгорода.

7.3. В случае выявления в результате регулярных на постоянной основе обходов самовольно установленных рекламных конструкций составляется акт обследования осмотра территории (фасада здания) (приложение N 1 к настоящему Положению), в котором указываются время выезда, местоположение самовольно установленных рекламных конструкций. К акту обследования прилагаются фотографии самовольно установленных рекламных конструкций. По факту выявления самовольно установленной рекламной конструкции осуществляется проверка реестра рекламных конструкций на наличие разрешения на установку рекламной конструкции в соответствующем месте. В случае выявления размещения рекламной конструкции без разрешения на ее установку информация о рекламной конструкции вносится в реестр самовольно установленных рекламных конструкций, а также выдается предписание о демонтаже такой рекламной конструкции.

В течение 10 рабочих дней со дня выявления незаконно установленной рекламной конструкции ее собственнику либо иному лицу, обладающему вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее - владелец рекламной конструкции), выдается предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (приложение N 2 к настоящему Положению).

7.4. В случае если владелец самовольно установленной рекламной конструкции неизвестен, Администрация Великого Новгорода осуществляет публикацию в газете "Новгород" предписания с требованием о демонтаже рекламной конструкции, а также на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет с приложением фотографии незаконно установленной рекламной конструкции. В этом случае датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции ее владельцем является дата публикации предписания в газете "Новгород".

(п. 7.4 в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

7.5. Демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции производится в соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

абзац исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377;

Принудительный демонтаж может быть произведен привлеченными Администрацией Великого Новгорода специализированными организациями, с уведомлением УМВД России по городу Великий Новгород в присутствии представителей комиссии по демонтажу рекламных конструкций, установленных на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек. Привлеченная специализированная организация обеспечивает хранение рекламной конструкции в течение 90 календарных дней с момента демонтажа.

(строка в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 22.08.2013 N 4377)

По истечении срока хранения невостребованные рекламные конструкции могут быть использованы как брошенный лом металлов. Средства, вырученные от реализации демонтированных рекламных конструкций, направляются в бюджет привлеченных специализированных организаций. О произведенном демонтаже составляется акт (приложение N 3 к настоящему Положению), в котором указываются место, время демонтажа, основание его проведения, место хранения и срок хранения рекламной конструкции. К акту прикладываются фотография рекламной конструкции до начала работ по демонтажу и фотография рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу.

Не позднее двух рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, владельцу рекламной конструкции направляется уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация Великого Новгорода осуществляет публикацию уведомления о демонтаже рекламной конструкции в газете "Новгород", а также размещает уведомление на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

7.6. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу рекламной конструкции после возмещения владельцем рекламной конструкции расходов, понесенных в связи с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

7.7. В случае невыполнения владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена такая рекламная конструкция, обязанности по демонтажу рекламной конструкции, разрешение на установку которой аннулировано либо признано в судебном порядке недействительным, Администрация Великого Новгорода обращается в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

Приложение N 1
к Положению
о порядке размещения рекламных
конструкций в Великом Новгороде

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода
от 03.04.2013 N 1461)

Акт обследования территории (фасада здания)

Мною,

(ФИО, должность)

в "_____" часов "_____" минут "_____" _____ 201__ г. произведен осмотр
с выездом на место установки средства рекламы по адресу:

В результате проведенного осмотра установлено:

1. Владелец рекламной конструкции:

2. Рекламная конструкция:

3. Состояние рекламной конструкции:

4. Наличие разрешительной документации:

Акт составлен в _____ экземплярах.

Приложение:

(должность) (подпись) (ФИО)

Приложение N 2
к Положению
о порядке размещения рекламных
конструкций в Великом Новгороде

(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода
от 22.08.2013 N 4377)

Предписание N ____ от _____

Направляется _____
Объект _____,
расположенный по адресу: _____,
Комитет архитектуры, градостроительства и земельных ресурсов Администрации
Великого Новгорода сообщает: _____

Требования: _____
При невыполнении _____

Прилагается:
1. _____

2. _____
При неисполнении или несвоевременном исполнении настоящего предписания

О выполнении настоящего предписания уведомить _____
(дата)

Исполнитель: _____
(ФИО, телефон) (подпись)

Предписание выдал: _____
(ФИО, должность) (подпись)

Предписание получил: _____
(ФИО) (подпись)

Примечания: _____

Приложение N 3
к Положению
о порядке размещения рекламных
конструкций в Великом Новгороде

(введен Постановлением Администрации Великого Новгорода
от 03.04.2013 N 1461)

Акт
о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

В "___" часов "___" минут "___" _____ 201_ г. произведен
демонтаж
рекламной конструкции

(тип конструкции)
установленной по адресу:

(адрес размещения)
Основания демонтажа:

Владелец рекламной конструкции:

Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)
Состояние рекламной конструкции по окончании работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)
Место хранения рекламной конструкции:

Организация, осуществившая демонтаж:

(должность) (подпись) (ФИО)
