



**КОМИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл.Победы-Софийская, д.1,  
Великий Новгород, Россия, 173005  
тел.731-282, факс: (8162)731-219,  
e-mail: [torg@niac.ru](mailto:torg@niac.ru)

24.08.2016 № ТК-1254-11  
на № от  
**О проведении конференции**

Администрации городского  
округа и муниципальных  
районов области

*Комохицу Р.Е.*

*Решет*  
24.08.2016

Доводим до сведения следующее.

С 22 по 23 сентября 2016 года в Москве состоится практическая конференция «Управление торговыми центрами в условиях кризиса».

Просим проинформировать о проводимом мероприятии руководителей торговых центров, расположенных на территории вашего района.

Просим Вас также представить в комитет потребительского рынка Новгородской области информацию о действующих торгово-развлекательных центрах с указанием Ф.И.О. руководителя и контактов (телефон, электронная почта).

Информацию направить на адрес электронной почты [dsv22@niac.ru](mailto:dsv22@niac.ru).

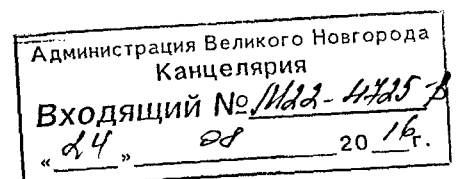
Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель председателя комитета -  
начальник отдела торговли

*Е.В. Палюх*

Е.В. Палюх

Дроздова Светлана Викторовна  
732-362  
дс 24.08.2016



Межрегиональная научно-практическая конференция  
**«УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»**  
22-23 сентября 2016 г., Москва

Ufi ЧЛЕН ВСЕМИРНОЙ АССОЦИАЦИИ  
ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



**РОСИНЭКС**  
РОССИЙСКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ



ЧЛЕН РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



ЧЛЕН ГИЛЬДИИ ВЫСТАВОЧНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ МТПП

17.08.2016 № ПР8-24/16

Губернатору Новгородской области  
Г-ну Митину С. Г.

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый Сергей Герасимович!

С 22 по 23 сентября 2016г. в Москве состоится практическая конференция "Управление торговыми центрами в условиях кризиса".

Современный торговый центр нового поколения – это не только площадка для шоппинга, но и место, где люди проводят свой досуг, приводят детей на занятия, решают бытовые проблемы и занимаются фитнесом.

Крупные торговые центры играют важную роль в жизни города и являются точками притяжения населения. В региональных городах при правильном маркетинге они способны стать центром культурной жизни города. Организуя различные события, торговый центр может принимать активное участие в социальной жизни своей аудитории.

В рамках конференции спикеры расскажут, какое будущее ждет торговые центры, какие новые форматы сегодня успешно развиваются, как повысить эффективность бизнеса и увеличить посещаемость торгового центра, поделятся опытом внедрения нестандартных проектов.

Для участия в конференции приглашаются: управляющие ТЦ, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, компании-поставщики сервисов и решений.

Просим Вас поддержать проведение конференции «Управление торговыми центрами в условиях кризиса» и информировать торговые центры Вашей области. Просим Вас также прислать перечень торгово-развлекательных комплексов с указанием ФИО руководителя и контактов (тел., электронная почта).

Дополнительная информация о конференции будет предоставлена по запросу.

С уважением,  
Генеральный директор  
ВО «РОСИНЭКС»  
Тел. +7(495) 225-25-42,  
e-mail: retail@expors.ru

Прудникова Н. Д.

Правительство Новгородской области  
Отдел прохождение документов  
Входящий № 10-28/5762-В  
" 19 " 08 20 16 года

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»**  
**22-23 СЕНТЯБРЯ, МОСКВА**

**Развлекательная зона**

- Творческие пространства в торговом центре
- Общественные пространства как генератор организации сообществ
- Детский обучающий центр – учение как развлечение
- Батутные центры в торгово-развлекательных центрах. Семейный отдых и здоровый образ жизни
- Веревоочные парки и лабиринты – преимущества и специфика
- Электрокартинг – новый тренд в ТРЦ.

**Мероприятия**

- Выставка в ТЦ. Как развлечь и привлечь покупателей
- Использование уникальных форматов торговых центров для привлечения и увеличения посетительского трафика. Концепция Life-style. Взгляд со стороны арендатора.
- Шопинг квест как способ коммуникации арендатора и покупателя
- Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ
- Социальные проекты как внебюджетный вариант привлечения посетительского трафика
- Организация мероприятия от А до Я с минимальными бюджетами. Где взять идеи для продвижения торгового центра

**Фуд-зона**

- Новые кулинарные ощущения как развлечение. Организация зоны домашней еды на фуд-корте в ТЦ.
- Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
- Антикафе – бизнес в кризис
- Street food как концепция организации фестивалей еды

**Продвижение**

- Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ
- Продвижение мероприятия в соцсетях: как это работает
- Современные технологии поиска и работы со спонсорами мероприятий
- Краудфандинг в проведении культурных мероприятий

**Содержание ТЦ**

- Работа управляющей компании ТЦ и МФК в сегодняшней ситуации. Роль торговли и других функций в работе торгового центра
- Антикризисные решения из современного бетона для торговых центров