



УТВЕРЖДАЮ»

О.Н. Васильева

председатель комитета  
по туризму и зарубежным связям  
Администрации Великого Новгорода

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении МБУ «ЦРТ «Красная Изба» муниципального задания и**  
**пунктов муниципальной программы**  
**«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого**  
**Новгорода» на 2017-2023 годы**  
**за 2020 год**

**Великий Новгород**

В рамках реализации муниципального задания и мероприятий муниципальной программы Великого Новгорода «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2017 - 2023 годы, Центром развития туризма «Красная Изба» в 2020 году выполнено:

**п.1.1.1. Программы «Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod».**

Ежедневно портал администрируют сотрудники ЦРТ «Красная Изба». Это позволяет создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе.

В рамках реализации данного пункта программы:

- Внесено **35 000** обновлений на страницы объектов туристской инфраструктуры Великого Новгорода (обновления касались фото, мероприятий, акций, контактов, описаний).

- Еженедельно актуализировались разделы «Выходные в Великом Новгороде», «Афиша Великого Новгорода», где собраны все туристские предложения на праздничные и выходные дни;

- Созданы разделы «Празднование Новогодних каникул в Великом Новгороде», «Сказочное Новогодье», «Святки в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника отечества», «Масленица в Великом Новгороде», «Международный женский день», «День Города», «X Русские Ганзейские дни», «XI фестиваль колокольных звонов «Звонарское вече», «Вкусная доставка», «Великий Новгород онлайн», «Летние террасы и веранды», «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Великом Новгороде», в которых собиралась самая актуальная и полезная информация по отдыху в Великом Новгороде: режим работы музейных объектов, перечень культурных онлайн мероприятий, варианты экскурсий, вкусные новгородские сувениры и др.

- Велась работа по представлению многодневных туров в Великий Новгород и туров выходного дня на Валдай, в Старую Руссу и другие города, организованных ведущими туроператорами Великого Новгорода на портале [visitnovgorod.ru](http://visitnovgorod.ru).

- Администрировалась баннерная система, которая состоит из четырех баннерных площадок, сквозных на все страницы портала. Ведется статистика по показу и количеству переводов с каждого баннера.

- В разделе «Афиша» велся календарь культурных событий на 2020 года на русском и английском языках.

- Оказана информационная поддержка культурным мероприятиям города и области.

**За 2020 год на туристском информационном портале [Visitnovgorod.ru](http://Visitnovgorod.ru) отмечено 400 023 посещений из 90 стран мира, 85 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 1 601 577.**

**п.1.1.2. Программы «Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода».**

В рамках реализации данного пункта Программы, ежедневно распространяются информационные материалы о туристском потенциале Великого Новгорода среди посетителей «Красной Избы», посетителей презентационных

стендов «Великий Новгород – Родина России», организуемых в рамках российских и международных туристских выставок. Информационные материалы предоставляются предприятиям туристского бизнеса и объектам общественного питания для распространения среди посетителей, других учреждений для формирования презентационных и подарочных пакетов для официальных делегаций.

Размещена информация в печатном журнале «Служба 08» о режиме работы учреждения и предложениях бесплатной доставки гастрономических сувениров, информационная статья «Великий Новгород – ганзейский город» в рамках X Русских ганзейских дней, информационная статья о новгородских аутентичных блюдах (тираж 5 000 шт).

Осуществлена разработка и выпуск информационных листовок (15000 шт.) и плакатов о режиме работы учреждения, контактных телефонах. Плакаты размещены на здании Красной Избы, информационные листовки распространены по гостиницам города.

### **п.1.1.3. Программы «Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ», организованы следующие презентации турпотенциала города и онлайн-проекты:**

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода для делегации из Администрации и областных учреждений Нижегородской области, проведены переговоры о возможностях совместного информационного продвижения, Великий Новгород, 22 января 2020;

- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также знакомство с новым туристским продуктом «Бесплатная экскурсия «Переезжаю в Великий Новгород» для участников делегации Администраций Ненецкого автономного округа и города Нарьян-Мар, Великий Новгород, 1 февраля 2020 года.

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, событийного календаря на 2020 год, а также нового проекта «Фолк-рок мюзикл «Садко» для 70 представителей туристических компаний и СМИ Санкт-Петербурга в рамках круглого стола по вопросам сотрудничества Великого Новгорода и Санкт-Петербурга в сфере туризма, Санкт-Петербург, 14 февраля 2020 года.

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и новых туристских продуктов 2020 года для представителей СМИ Москвы и Санкт-Петербурга в рамках информационного тура «В самое сердце! #СтаньчастьюВеликого», Великий Новгород, 21 февраля 2020 года.

- Организовано участие туристского информационного центра «Красная Изба» во всероссийском конкурсе «Лучший ТИЦ России». По итогам народного голосования в сети интернет «Красная Изба» вошла в ТОП-10 ТИЦ России.

- С целью продвижения туристского потенциала города и новых туристских продуктов, а также повышения уровня лояльности местного населения к бренду «Великий Новгород – Родина России», совместно с ГОАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» организовано размещение презентационных стоек с информацией о туристском предложении города в 4 МФЦ на территории Великого Новгорода и Новгородского района;

- Организована викторина в социальных сетях, посвященная Победе в Великой

Отечественной войне;

- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), был организован «День Великого Новгорода» в рамках акции «Путешествуйте дома по электронному паспорту vtravelbot.ru»;

- 19 мая 2020 года, состоялась презентация Великого Новгорода и проектов «Красной Избы» в рамках онлайн-интервью с лидерами и экспертами туристического сообщества #ПораПутешествоватьПоРоссии, участниками федеральных туристических премий: Russian Event Awards, «Маршрут года», «Туристический сувенир» и «МедиаТур»;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в формате «Печа-куча» на онлайн площадке «Точка кипения Великий Новгород»;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках комплексной образовательной программы по переформатированию региональных турпродуктов и цифровизации туризма «ТУРПЕРЕЗАГРУЗКА 2020»;

- Начата реализация образовательного онлайн-проекта «Экзамен на отлично с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией и Агафьей Мелисентовной». В рамках проекта выпущено 15 методических видео-роликов об истории Великого Новгорода и 15 подготовлено 15 авторских тематических тестов об истории России;

- Организовано участие во всероссийской акции «Туризм России – Медикам России», разработанной Российским союзом туриндустрии (РСТ) совместно с центром корпоративного волонтерства «ДаДобро». Подготовлена программа по приему медиков на Родине России при поддержке: Новгородского объединенного музея-заповедника, АНО «ТО «Русь Новгородская», проекта «Ремесленная Слобода», Киномузея Валерия Рубцова, АНО «Центра музыкальных древностей В.И. Поветкина», компании «Деловой партнёр» (экскурсия «Переезжаю в Великий Новгород»). С 5 сентября по программе принято 30 человек.

- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), был организован флэш-моб к «Дню туризма», представлены услуги ТИЦ «Красная Изба»;

- Проведена презентация «Добро пожаловать в Великий Новгород» в рамках туристского веб-марафона «Движение навстречу», организованном Новгородской торгово-промышленной палатой, совместно с специалистами из Белоруссии (г. Брест), Псковской области, Республики Коми, 5 августа 2020 года;

- Подготовлена и размещена информация на сервисе Яндекс.Афиша (лето);

- Проведена презентация туристического потенциала Великого Новгорода в рамках медиа-форума «Россия и Ганза», 19 сентября 2020 года;

- Проведена презентация туристического потенциала Великого Новгорода на деловом завтраке с мэром Великого Новгорода, проводимого в рамках Дней лидеров муниципального управления, 24 сентября 2020 года;

- Организована акция «Прошагай Великий Новгород» совместно общественной организацией «Федерация спортивного туризма Новгородской области» и сообщества в социальной сети ВКонтакте «Городское фотоориентирование» в акции приняло участие 136 человек, которые прошли по 3 тематическим маршрутам: «Современные памятники Торговой стороны», «Современные памятники Софийской стороны», «Страницы истории», 11 октября 2020 года;

- Подготовлена информация о музеях Новгородской области для музейного справочника в рамках проекта «Музейный инфоцентр», инициированной НАИТО

совместно с Ростуризмом;

- Организация участия предприятий сферы гостеприимства Великого Новгорода на ежегодном отраслевом вебинаре: «Развитие и внутреннего туризма, и туристической отрасли в новых условиях», организованного Центром кластерного развития Новгородской области при содействии Министерства инвестиционной политики Новгородской области, 11 декабря 2020 года;

- Проведена презентация опыта Администрации Великого Новгорода и ТИЦ «Красная Изба» по созданию информационного комфорта для туристов и популяризации туристского потенциала среди местного населения в рамках образовательных вебинаров ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТИС), 15, 16 декабря 2020 года.

#### **п. 1.1.4. Программы «Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде».**

В рамках реализации данного вида программы подготовлены 5 информационных тура для СМИ и представителей туристских компаний:

- Совместно с экскурсионным бюро МаринаTravel подготовлен информационный тур «Великий Новгород – Родина России» для туроператоров Москвы на 7 – 10 апреля 2020 года. В связи с введением карантинных мер проведение информационного тура отложено на летний период;

- Совместно с АНО «Русь Новгородская» организована фотосессия для блогера Марины Холохоловой в аутентичных новгородских костюмах в рамках информационного тура «В самое сердце! #СтаньчастьюВеликого», Великий Новгород, 21 февраля 2020 года;

- Проведена подготовка информационного тура для трэвел-блогера Алисы Троицкой. В связи с введением карантинных мер проведение информационного тура отложено на летний период;

- Подготовлена информация о гастрономических традициях Великого Новгорода и существующих предложениях в сфере гастрономического туризма для размещения на ресурсах совместного проекта Федерального агентства по туризму и Института искусства и культуры «Гугл» (Google Arts&Culture) «Российские гастрономические открытия».

- Подготовлена информация о Великом Новгороде для включения в онлайн-путеводитель по Санкт-Петербургу и Северо-Западу России от туристского сервиса tripster.ru.

- В рамках проекта «Туризм России – Медикам России» организовано 4 автобусных экскурсии «Переезжаю в Великий Новгород», по программе принято 30 человек;

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода:

- Создано и опубликовано 13 имиджевых и аналитических статей о развитии туризма в Великом Новгороде и Новгородской области, размещенных в профессиональной туристской прессе России и зарубежья: в федеральных специализированных журналах о туризме, культурных мероприятиях и

путешествиях: «Турбизнес», «Лиза», «Линия полета», «Дом культуры» размещены серии статей о туристском предложении города, крупных событийных мероприятиях, достопримечательностях, новгородской кухне и музеях. Крупнейшие интернет-издания о туризме: интернет-журнал о Российском туризме [rtournews.ru](http://rtournews.ru), «Вести Туризм» являются информационными партнерами и на постоянной основе размещают новостную информацию о туризме в Великом Новгороде.

- Новости, подготовленные Центром развития туризма «Красная Изба», размещены и перепечатаны свыше 1400 раз в более чем **150 крупнейших федеральных электронных СМИ**, информационных агентствах и крупнейших туристских интернет-порталах и интернет-изданиях России: «РИА-новости», «Интерфакс-Туризм», Информационное агентство «ТурИнфо», «Балтийское Информационное Агентство» (БИА), «REGNUM», «Питер-Т», Электронный бюллетень для профессионалов турбизнеса «RATA news», «Яндекс.Новости», Туристический портал «В Отпуск.ру», Туристический информационный еженедельник «ТурМедиаИнфо», Электронная версия журнала «Турбизнес для профессионалов», портал «[Tourism.mirnews.ru](http://Tourism.mirnews.ru)», портал «[Travel.ru](http://Travel.ru)», портал «[Newsturist.ru](http://Newsturist.ru)», портал «[Tatarinform.ru](http://Tatarinform.ru)», единая информационная система «Туризм в России» – [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru), портал «[Top-atlas.ru](http://Top-atlas.ru)», портал «[Turist-bg.com](http://Turist-bg.com)», портал «[Novost.turtraffic.ru](http://Novost.turtraffic.ru)», Электронная версия издания «Аргументы недели», Электронная версия газеты «Аргументы и факты», туристкой портал «[Strana.ru](http://Strana.ru)», социальная сеть туристов и путешественников «[TourOut.ru](http://TourOut.ru)», телеканал «Телепутешествия», портал «[rambler.ru](http://rambler.ru)», «Российская газета», Информационное телеграфное агентство России «Санкт-Петербургский региональный центр», «Яндекс Афиша», а также в **15 региональных электронных СМИ**: Официальные новости Правительства Новгородской области (сайт), Официальные новости Администрации Великого Новгорода (сайт), Комитет культуры Новгородской области (сайт комитета), Информационное агентство «Великий Новгород.ру», портал «[velikunovgorod.ru](http://velikunovgorod.ru)», Электронная версия областной газеты «Новгородские Ведомости», Электронная версия городской еженедельной газеты «Новгород», Интернет-издание «Новгородские новости 53», Информационное агентство «Ваши новости», сетевое издание «[Вновгороде.ру](http://Вновгороде.ру)», интернет-журнал «Портал-53», интернет-издание «[Пароход.online](http://Пароход.online)».

**За 2020 год общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило 40 007 (- 1 % к аналогичным показателям прошлого года).**

- из них посетителей Центра – 33 978 (- 2 %);
- из них иностранных посетителей – 123 (- 99,6 %);
- поступивших телефонных звонков – 1819 (+ 1%);
- поступивших телефонных звонков на круглосуточную линию – 2054 (- 2%);
- полученных запросов по электронной почте - 1765 (- 3%);
- полученных запросов по «онлайн консультанту» на портале – 635 (- 40%).

**п.1.2.2. Программы «Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов».**

В рамках реализации данного пункта программы:

- Создано и опубликовано **200 новостей** туризма, статьи о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры;
- Подготовлены макеты для 2 автомобильных знаков туристкой навигации.

### **п.1.3.1. Программы «Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду.**

В 2020 году организована работа по разработке и внедрению экскурсионных маршрутов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями:

1. Совместно с экскурсоводом Ларисой Лазутиной разработана новая авторская автобусная экскурсия по Великому Новгороду «Непридуманные истории. Новгородские обитатели XII века» с посещением Антониева и Варлаамо-Хутынского монастырей.
2. В рамках сотрудничества с сервисом Яндекс.Карты составлены и направлены для размещения тематических 11 маршрутов по Великому Новгороду.
3. С целью включения традиционных новгородских блюд в новый гастрономический маршрут «#КулинарнаяКартаЗемлиНовгородской» «Красной Избой» подготовлены и направлены в АНО «ТО «Русь Новгородская» необходимые материалы о блюдах, входящих в «Новгородское меню», составленное «Красной Избой» по итогам конкурса «Вкусные традиции».
4. Продолжается работа по продвижению аудио-экскурсии «Народный путеводитель по Великому Новгороду». В марте 2020 года аудио-гид размещён для бесплатного прослушивания на сервисе Яндекс.Музыка. За отчётный период отмечено 900 прослушиваний.
5. Совместно с компанией QuestPlanet.ru ведётся работа по продвижению на туристическом рынке авторских квест-экскурсий «Господин Великий Новгород: дорогами древности», «Ярославово дворище в великолепном городище и прочие красоты Великого Новгорода».
6. Совместно со студентами НовГУ продолжается работа по разработке и внедрению в туристское предложение города «Литературного маршрута по Новгородчине».
7. На постоянной основе проводилась работа по продвижению новых туристских маршрутов и объектов: фолк-рок мюзикла «Садко», интерактивного музея «Новгородская печатня», «Мастерской-музея реалистической живописи Александра Варенцова», «Киномузей Валерия Рубцова». Подготовлены пресс-релизы, созданы интернет-страницы музеев, организована рассылка информации в СМИ, в туристические компании Великого Новгорода, Новгородской области, субъектов РФ.
8. С целью продвижения новых интерактивных и фольклорных программ в Великом Новгороде в туристском информационном центре «Красная Изба» организована продажа билетов на массовые мероприятия Новгородского музея-заповедника и других организаторов культурных событий.

За отчетный период в интерактивных театрализованных программах с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией, знахаркой Агафьей, Забавой Путятишной приняли участие 3 596 человек.

За отчетный период в ежемесячных бесплатных автобусных экскурсиях «Переезжаю в Великий Новгород» в рамках регионального проекта «Улучшение миграционной ситуации в Новгородской области» приняли участие 145 человек.

#### **Участие в работе по подготовке кадров в сфере туризма.**

- на основании договора с ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум» на базе Учреждения со 2 по 14 марта 2020 год прошли преддипломную практику 2 студента по специальности 43.02.10 «Туризм».

- на основании договора с Новгородским Государственным Университетом им. Ярослава Мудрого на базе Учреждения с 5 марта по 30 мая 2020 года проходят производственную практику 5 студентов III курса института магистратуры по специализации «Маркетинг»;

- с 06 по 30 апреля 2020 года в учреждении прошли производственную практику 3 студента английской кафедры, 2 студента немецкой кафедры НовГУ и 3 студента специальности «Туризм» Гуманитарно-экономического колледжа ФГБОУ ВПО «Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого». Прохождение практики происходило в дистанционном режиме;

- организована презентация опыта учреждения по организации театрализованных интерактивных программ и информационной деятельности для студентов Новгородского агротехнического техникума по направлению «туризм», 28 сентября 2020 года.

**Директор  
МБУ «ЦРТ «Красная Изба»**



**М.А. Лебедева**