



УТВЕРЖДАЮ»

О.Н. Васильева

председатель комитета
по туризму и зарубежным связям
Администрации Великого Новгорода

ОТЧЕТ
о выполнении МБУ «ЦРТ «Красная Изба» муниципального задания и
пунктов муниципальной программы
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого
Новгорода» на 2017-2023 годы
за 2020 год

Великий Новгород

В рамках реализации муниципального задания и мероприятий муниципальной программы Великого Новгорода «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2017 - 2023 годы, Центром развития туризма «Красная Изба» в 2020 году выполнено:

п.1.1.1. Программы «Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod».

Ежедневно портал администрируют сотрудники ЦРТ «Красная Изба». Это позволяет создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе.

В рамках реализации данного пункта программы:

- Внесено **35 000** обновлений на страницы объектов туристской инфраструктуры Великого Новгорода (обновления касались фото, мероприятий, акций, контактов, описаний).

- Ежедневно актуализировались разделы «Выходные в Великом Новгороде», «Афиша Великого Новгорода», где собраны все туристские предложения на праздничные и выходные дни;

- Созданы разделы «Празднование Новогодних каникул в Великом Новгороде», «Сказочное Новоедье», «Святки в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника отечества», «Масленица в Великом Новгороде», «Международный женский день», «День Города», «X Русские Ганзейские дни», «XI фестиваль колокольных звонов «Звонарское вече», «Вкусная доставка», «Великий Новгород онлайн», «Летние террасы и веранды», «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Великом Новгороде», в которых собиралась самая актуальная и полезная информация по отдыху в Великом Новгороде: режим работы музейных объектов, перечень культурных онлайн мероприятий, варианты экскурсий, вкусные новгородские сувениры и др.

- Велась работа по представлению многодневных туров в Великий Новгород и туров выходного дня на Валдай, в Старую Руссу и другие города, организованных ведущими туроператорами Великого Новгорода на портале visitnovgorod.ru.

- Администрировалась баннерная система, которая состоит из четырех баннерных площадок, сквозных на все страницы портала. Ведется статистика по показу и количеству переводов с каждого баннера.

- В разделе «Афиша» велся календарь культурных событий на 2020 года на русском и английском языках.

- Оказана информационная поддержка культурным мероприятиям города и области.

За 2020 год на туристском информационном портале Visitnovgorod.ru отмечено 400 023 посещений из 90 стран мира, 85 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 1 601 577.

п.1.1.2. Программы «Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода».

В рамках реализации данного пункта Программы, ежедневно распространяются информационные материалы о туристском потенциале Великого Новгорода среди посетителей «Красной Избы», посетителей презентационных

стендов «Великий Новгород – Родина России», организуемых в рамках российских и международных туристских выставок. Информационные материалы предоставляются предприятиям туристского бизнеса и объектам общественного питания для распространения среди посетителей, других учреждений для формирования презентационных и подарочных пакетов для официальных делегаций.

Размещена информация в печатном журнале «Служба 08» о режиме работы учреждения и предложениях бесплатной доставки гастрономических сувениров, информационная статья «Великий Новгород – ганзейский город» в рамках X Русских ганзейских дней, информационная статья о новгородских аутентичных блюдах (тираж 5 000 шт).

Осуществлена разработка и выпуск информационных листовок (15000 шт.) и плакатов о режиме работы учреждения, контактных телефонах. Плакаты размещены на здании Красной Избы, информационные листовки распространены по гостиницам города.

п.1.1.3. Программы «Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ», организованы следующие презентации турпотенциала города и онлайн-проекты:

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода для делегации из Администрации и областных учреждений Нижегородской области, проведены переговоры о возможностях совместного информационного продвижения, Великий Новгород, 22 января 2020;

- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также знакомство с новым туристским продуктом «Бесплатная экскурсия «Переезжаю в Великий Новгород» для участников делегации Администраций Ненецкого автономного округа и города Нарьян-Мар, Великий Новгород, 1 февраля 2020 года.

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, событийного календаря на 2020 год, а также нового проекта «Фолк-рок мюзикл «Садко» для 70 представителей туристических компаний и СМИ Санкт-Петербурга в рамках круглого стола по вопросам сотрудничества Великого Новгорода и Санкт-Петербурга в сфере туризма, Санкт-Петербург, 14 февраля 2020 года.

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и новых туристских продуктов 2020 года для представителей СМИ Москвы и Санкт-Петербурга в рамках информационного тура «В самое сердце! #СтаньчастьюВеликого», Великий Новгород, 21 февраля 2020 года.

- Организовано участие туристского информационного центра «Красная Изба» во всероссийском конкурсе «Лучший ТИЦ России». По итогам народного голосования в сети интернет «Красная Изба» вошла в ТОП-10 ТИЦ России.

- С целью продвижения туристского потенциала города и новых туристских продуктов, а также повышения уровня лояльности местного населения к бренду «Великий Новгород – Родина России», совместно с ГОАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» организовано размещение презентационных стоек с информацией о туристском предложении города в 4 МФЦ на территории Великого Новгорода и Новгородского района;

- Организована викторина в социальных сетях, посвященная Победе в Великой

Отечественной войне;

- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), был организован «День Великого Новгорода» в рамках акции «Путешествуйте дома по электронному паспорту vtravelbot.ru»;

- 19 мая 2020 года, состоялась презентация Великого Новгорода и проектов «Красной Избы» в рамках онлайн-интервью с лидерами и экспертами туристического сообщества #ПораПутешествоватьПоРоссии, участниками федеральных туристических премий: Russian Event Awards, «Маршрут года», «Туристический сувенир» и «МедиаТур»;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в формате «Печа-куча» на онлайн площадке «Точка кипения Великий Новгород»;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках комплексной образовательной программы по переформатированию региональных турпродуктов и цифровизации туризма «ТУРПЕРЕЗАГРУЗКА 2020»;

- Начата реализация образовательного онлайн-проекта «Экзамен на отлично с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией и Агафьей Мелисентовной». В рамках проекта выпущено 15 методических видео-роликов об истории Великого Новгорода и 15 подготовлено 15 авторских тематических тестов об истории России;

- Организовано участие во всероссийской акции «Туризм России – Медикам России», разработанной Российским союзом туриндустрии (РСТ) совместно с центром корпоративного волонтерства «ДаДобро». Подготовлена программа по приему медиков на Родине России при поддержке: Новгородского объединенного музея-заповедника, АНО «ТО «Русь Новгородская», проекта «Ремесленная Слобода», Киномuzeя Валерия Рубцова, АНО «Центра музыкальных древностей В.И. Поветкина», компании «Деловой партнёр» (экскурсия «Переезжаю в Великий Новгород»). С 5 сентября по программе принято 30 человек.

- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), был организован флэш-моб к «Дню туризма», представлены услуги ТИЦ «Красная Изба»;

- Проведена презентация «Добро пожаловать в Великий Новгород» в рамках туристского веб-марафона «Движение навстречу», организованном Новгородской торгово-промышленной палатой, совместно с специалистами из Белоруссии (г. Брест), Псковской области, Республики Коми, 5 августа 2020 года;

- Подготовлена и размещена информация на сервисе Яндекс.Афиша (лето);

- Проведена презентация туристического потенциала Великого Новгорода в рамках медиа-форума «Россия и Ганза», 19 сентября 2020 года;

- Проведена презентация туристического потенциала Великого Новгорода на деловом завтраке с мэром Великого Новгорода, проводимого в рамках Дней лидеров муниципального управления, 24 сентября 2020 года;

- Организована акция «Прошагай Великий Новгород» совместно общественной организацией «Федерация спортивного туризма Новгородской области» и сообщества в социальной сети ВКонтакте «Городское фотоориентирование» в акции приняло участие 136 человек, которые прошли по 3 тематическим маршрутам: «Современные памятники Торговой стороны», «Современные памятники Софийской стороны», «Страницы истории», 11 октября 2020 года;

- Подготовлена информация о музеях Новгородской области для музейного справочника в рамках проекта «Музейный инфоцентр», инициированной НАИТО

совместно с Ростуризмом;

- Организация участия предприятий сферы гостеприимства Великого Новгорода на ежегодном отраслевом вебинаре: «Развитие и внутреннего туризма, и туристической отрасли в новых условиях», организованного Центром кластерного развития Новгородской области при содействии Министерства инвестиционной политики Новгородской области, 11 декабря 2020 года;

- Проведена презентация опыта Администрации Великого Новгорода и ТИЦ «Красная Изба» по созданию информационного комфорта для туристов и популяризации туристского потенциала среди местного населения в рамках образовательных вебинаров ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТИС), 15, 16 декабря 2020 года.

п. 1.1.4. Программы «Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде».

В рамках реализации данного вида программы подготовлены 5 **информационных тура** для СМИ и представителей туристских компаний:

- Совместно с экскурсионным бюро МаринаTravel подготовлен информационный тур «Великий Новгород – Родина России» для туроператоров Москвы на 7 – 10 апреля 2020 года. В связи с введением карантинных мер проведение информационного тура отложено на летний период;

- Совместно с АНО «Русь Новгородская» организована фотосессия для блогера Марины Холохоловой в аутентичных новгородских костюмах в рамках информационного тура «В самое сердце! #СтаньчастьюВеликого», Великий Новгород, 21 февраля 2020 года;

- Проведена подготовка информационного тура для трэвел-блогера Алисы Троицкой. В связи с введением карантинных мер проведение информационного тура отложено на летний период;

- Подготовлена информация о гастрономических традициях Великого Новгорода и существующих предложениях в сфере гастрономического туризма для размещения на ресурсах совместного проекта Федерального агентства по туризму и Института искусства и культуры «Гугл» (Google Arts&Culture) «Российские гастрономические открытия».

- Подготовлена информация о Великом Новгороде для включения в онлайн-путеводитель по Санкт-Петербургу и Северо-Западу России от туристского сервиса tripster.ru.

- В рамках проекта «Туризм России – Медикам России» организовано 4 автобусных экскурсии «Переезжаю в Великий Новгород», по программе принято 30 человек;

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода:

- Создано и опубликовано **13 имиджевых и аналитических статей** о развитии туризма в Великом Новгороде и Новгородской области, размещенных в профессиональной туристской прессе России и зарубежья: в федеральных специализированных журналах о туризме, культурных мероприятиях и

путешествиях: «Турбизнес», «Лиза», «Линия полета», «Дом культуры» размещены серии статей о туристском предложении города, крупных событийных мероприятиях, достопримечательностях, новгородской кухне и музеях. Крупнейшие интернет-издания о туризме: интернет-журнал о Российском туризме rtournews.ru, «Вести Туризм» являются информационными партнерами и на постоянной основе размещают новостную информацию о туризме в Великом Новгороде.

- Новости, подготовленные Центром развития туризма «Красная Изба», размещены и перепечатаны свыше 1400 раз в более чем **150 крупнейших федеральных электронных СМИ**, информационных агентствах и крупнейших туристских интернет-порталах и интернет-изданиях России: «РИА-новости», «Интерфакс-Туризм», Информационное агентство «ТурИнфо», «Балтийское Информационное Агентство» (БИА), «REGNUM», «Питер-Т», Электронный бюллетень для профессионалов турбизнеса «RATA news», «Яндекс.Новости», Туристический портал «В Отпуск.ру», Туристический информационный еженедельник «ТурМедиаИнфо», Электронная версия журнала «Турбизнес для профессионалов», портал «Tourism.mirnews.ru», портал «Travel.ru», портал «Newsturist.ru», портал «Tatarinform.ru», единая информационная система «Туризм в России» – www.rostur.ru, портал «Top-atlas.ru», портал «Turist-bg.com», портал «Novost.turtraffic.ru», Электронная версия издания «Аргументы недели», Электронная версия газеты «Аргументы и факты», туристкой портал «Strana.ru», социальная сеть туристов и путешественников «TourOut.ru», телеканал «Телепутешествия», портал «rambler.ru», «Российская газета», Информационное телеграфное агентство России «Санкт-Петербургский региональный центр», «Яндекс Афиша», а также в **15 региональных электронных СМИ**: Официальные новости Правительства Новгородской области (сайт), Официальные новости Администрации Великого Новгорода (сайт), Комитет культуры Новгородской области (сайт комитета), Информационное агентство «Великий Новгород.ру», портал «velikynovgorod.ru», Электронная версия областной газеты «Новгородские Ведомости», Электронная версия городской еженедельной газеты «Новгород», Интернет-издание «Новгородские новости 53», Информационное агентство «Ваши новости», сетевое издание «Вновгороде.ру», интернет-журнал «Портал-53», интернет-издание «Пароход.online».

За 2020 год общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило 40 007 (- 1 % к аналогичным показателям прошлого года).

- из них посетителей Центра – 33 978 (- 2 %);
- из них иностранных посетителей – 123 (- 99,6 %);
- поступивших телефонных звонков – 1819 (+ 1%);
- поступивших телефонных звонков на круглосуточную линию – 2054 (- 2%);
- полученных запросов по электронной почте - 1765 (- 3%);
- полученных запросов по «онлайн консультанту» на портале – 635 (- 40%).

п.1.2.2. Программы «Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов».

В рамках реализации данного пункта программы:

- Создано и опубликовано **200 новостей** туризма, статьи о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры;
- Подготовлены макеты для 2 автомобильных знаков туристкой навигации.

п.1.3.1. Программы «Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду.

В 2020 году организована работа по разработке и внедрению экскурсионных маршрутов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями:

1. Совместно с экскурсоводом Ларисой Лазутиной разработана новая авторская автобусная экскурсия по Великому Новгороду «Непридуманные истории. Новгородские обитатели XII века» с посещением Антониева и Варлаамо-Хутынского монастырей.
2. В рамках сотрудничества с сервисом Яндекс.Карты составлены и направлены для размещения тематических 11 маршрутов по Великому Новгороду.
3. С целью включения традиционных новгородских блюд в новый гастрономический маршрут «#КулинарнаяКартаЗемлиНовгородской» «Красной Избой» подготовлены и направлены в АНО «ТО «Русь Новгородская» необходимые материалы о блюдах, входящих в «Новгородское меню», составленное «Красной Избой» по итогам конкурса «Вкусные традиции».
4. Продолжается работа по продвижению аудио-экскурсии «Народный путеводитель по Великому Новгороду». В марте 2020 года аудио-гид размещён для бесплатного прослушивания на сервисе Яндекс.Музыка. За отчётный период отмечено 900 прослушиваний.
5. Совместно с компанией QuestPlanet.ru ведётся работа по продвижению на туристическом рынке авторских квест-экскурсий «Господин Великий Новгород: дорогами древности», «Ярославово дворище в великолепном городище и прочие красоты Великого Новгорода».
6. Совместно со студентами НовГУ продолжается работа по разработке и внедрению в туристское предложение города «Литературного маршрута по Новгородчине».
7. На постоянной основе проводилась работа по продвижению новых туристских маршрутов и объектов: фолк-рок мюзикла «Садко», интерактивного музея «Новгородская печатня», «Мастерской-музея реалистической живописи Александра Варенцова», «Киномузей Валерия Рубцова». Подготовлены пресс-релизы, созданы интернет-страницы музеев, организована рассылка информации в СМИ, в туристические компании Великого Новгорода, Новгородской области, субъектов РФ.
8. С целью продвижения новых интерактивных и фольклорных программ в Великом Новгороде в туристском информационном центре «Красная Изба» организована продажа билетов на массовые мероприятия Новгородского музея-заповедника и других организаторов культурных событий.

За отчетный период в интерактивных театрализованных программах с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией, знахаркой Агафьей, Забавой Путятишной приняли участие 3 596 человек.

За отчетный период в ежемесячных бесплатных автобусных экскурсиях «Переезжаю в Великий Новгород» в рамках регионального проекта «Улучшение миграционной ситуации в Новгородской области» приняли участие 145 человек.

Участие в работе по подготовке кадров в сфере туризма.

- на основании договора с ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум» на базе Учреждения со 2 по 14 марта 2020 год прошли преддипломную практику 2 студента по специальности 43.02.10 «Туризм».

- на основании договора с Новгородским Государственным Университетом им. Ярослава Мудрого на базе Учреждения с 5 марта по 30 мая 2020 года проходят производственную практику 5 студентов III курса института магистратуры по специализации «Маркетинг»;

- с 06 по 30 апреля 2020 года в учреждении прошли производственную практику 3 студента английской кафедры, 2 студента немецкой кафедры НовГУ и 3 студента специальности «Туризм» Гуманитарно-экономического колледжа ФГБОУ ВПО «Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого». Прохождение практики происходило в дистанционном режиме;

- организована презентация опыта учреждения по организации театрализованных интерактивных программ и информационной деятельности для студентов Новгородского агротехнического техникума по направлению «туризм», 28 сентября 2020 года.

**Директор
МБУ «ЦРТ «Красная Изба»**



М.А. Лебедева