

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 5  
на 2020 год и плановый период 2020 и 2021 годов  
на «31» декабря 2020 г.**

Наименование муниципального учреждения:

муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба»

Вид деятельности муниципального учреждения:

предоставление туристических информационных услуг

Периодичность:

ежеквартально, ежегодно

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении  
муниципального задания, установленной в муниципальном задании)

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	31.12.2020
По сводному реестру	493J0059
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	79.90.1
По ОКВЭД	

**Часть 1. Сведения о выполняемых работах**  
**Раздел 1.**

1. Наименование работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Код по  
общероссийскому  
базовому или  
региональному  
перечню

09.043.1

Уникальный номер ресурсной записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы								
						наименование показателя	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ	утверждено в муниципальном задании на год	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
53210356925 32101001070 43100000000 00000210110 1	администрирование туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет		администрирование русской, английской интернет-портала "VisitNovgorod" ;	шт	796	2	2	2	-	-	-
						обработка индивидуальных электронных запросов;	шт	796	2400	2400	2400	-	-	-
						продвижение интернет-портала	шт	796	-	-	-	-	-	-





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
532103569 253210100 107040100 000000002 003102101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде;	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристкой навигации в Великом Новгороде;	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	вне стационара		выпуск и распространение путеводителя «Великий Новгород – Родина России»; туристских карт города и окрестностей; календарей, информационных листовок о туристском потенциале города;	штука	796	20 000	20 000	20 000	–	–	–
						проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;	штука	796	5	5	5	–	–	–
						разработка, организация и продвижение новых интерактивных	штука	796	–	–	–	–	–	–


х программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду;								
установка наружных информационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;	штука	796	-	-	-	-	-	-
подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни;	штука	796	-	-	-	-	-	-
проведение ежегодной конференций по вопросам развития туризма;	штука	796	-	-	-	-	-	-



5321035692 5321010010 7040100000 0000020031 02101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде;	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристкой навигации в Великом Новгороде;	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	Вне стационара		Количество посещений Великого Новгорода туристами	единица	642	145 000	145 000	145 999	–		–	–
						Количество посещений Великого Новгорода экскурсантами			195 000	195 000	196 982				

Руководитель (уполномоченное лицо)

директор

(должность)



(подпись)

Лебедева М.А.

(расшифровка подписи)

"31" декабря 2020 г.