

УТВЕРЖДЕНО  
 постановлением Администрации  
 Великого Новгорода  
 от 10.01.2023 № 31

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
**муниципальному бюджетному учреждению "Центр развития туризма "Красная Изба"**  
**на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов**

Наименование муниципального учреждения: муниципальное бюджетное учреждение  
 "Центр развития туризма "Красная Изба".

Вид деятельности муниципального учреждения: предоставление туристических  
 информационных услуг.

		Коды
Форма	по	0506001
ОКУД		
Дата начала	действия	
Дата оконча-	ния действия	
По сводному	реестру	493J0059
По ОКВЭД		79.90.1
По ОКВЭД		
По ОКВЭД		

## Часть 1. Сведения о выполняемых муниципальных работах

### Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.
2. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.043.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель качества муниципальной работы			Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
532103 569253 210100 107043 100000 000000 002101 101	администрирование, модернизация туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет	-	администрирование русской, английской версий информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	2	2	2	не предусмотрено	не предусмотрено
						модернизация информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						обработка индивидуальных электронных запросов	шт.	796	2400	2400	2400	не предусмотрено	не предусмотрено
						продвижение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

## 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уни- каль- ный но- мер реес- тро- вой за- писи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муни- ципальной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных пока- зателей объе- ма качества муниципаль- ной работы		
	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показателя	единица измерения		описание муници- пальной работы	2023 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2024 год (1-й год плано- вого периода)	2025 год (2-й год плано- вого периода)	2023 год (оче- ред- ной фи- нан- совый год)	2024 год (1-й год пла- ново- го пе- риода)	2025 год (2-й год пла- ново- го пе- риода)	в про- цен- тах	в абсо- лют- ных вели- чинах
8	9																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
532103 569253 210100 107043 100000 000000 002101 101	админист- рирование, модерниза- ция турист- ского ин- формаци- онного ин- тернет-портала "Visit- Novgorod" в сети Ин- тернет	продвиже- ние турист- ского ин- формаци- онного ин- тернет-портала "Visit- Novgorod" в сети Ин- тернет	обновление версий ту- ристского информа- ционного интернет- портала "VisitNov- gorod" на иностран- ных языках	в сети Интернет	-	количест- во посе- щений ин- формаци- онного интернет- портала "VisitNov- gorod"	шт.	796	администри- рование рус- ской, англий- ской версий информацион- ного интер- нет-портала "VisitNovgo- rod"; модерниза- ция информа- ционного ин- тернет-портала "VisitNov- gorod"; продвижение информацион- ного интернет-	400000	400000	400000	-	-	-	не уста- нов- лено	не уста- нов- лено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
									<p>портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам;</p> <p>программирование структуры языковых версий и создание системы администрирования контента;</p> <p>перевод на иностранные языки материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod";</p> <p>наполнение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" текстами и фотографиями</p>									

## Раздел 2

1. Наименование муниципальной работы: оказание туристско-информационных услуг.
2. Категории потребителей муниципальной работы: физические лица, юридические лица.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.033.1

## 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсо- лютных величинах
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5321035 6925321 0100107 0401000 0000000 2003102 101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода;	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театральных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду;	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;	вне стационара	-	выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода	шт.	796	5000	5000	5000	не предусмотрено	не предусмотрено
	подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде	развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде	проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде			проведение информационных рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода	шт.	796	2	2	2	не предусмотрено	не предусмотрено
						разработка, организация и продвижение новых	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду							
						создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской инфраструктуры	шт.	796	5000	5000	5000	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						консультации по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде	шт.	796	10000	10000	10000	не предусмотрено	не предусмотрено

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема качества муниципальной работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	описание муниципальной работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
532103569253210100107040100000000002003102101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Велико-	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по	вне стационара	-	количество посещений Великого Новгорода туристами	ед.	642	выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале города; организация и проведение информационно-	115000	115000	115000	-	-	-	не установлено	не установлено









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
						количество посетителей Великого Новгорода экскурсантами	ед.	642	<p>ние по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде на русском, английском, немецком языках на информационной стойке офиса, по телефону</p> <p>выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале города;</p> <p>организация и проведение информационно-рекламных туров для представителей туристского бизнеса, средств массовой информации России и зарубежья (составление списков участников рекламного тура (приглашение СМИ, туроператоров);</p>	155000	155000	155000	-	-	-	не установлено	не установлено







## Часть 2. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

1.1. Ликвидация муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" (статьи 62, 63 Гражданского кодекса Российской Федерации);

1.2. Обстоятельства непреодолимой силы (пункт 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: не установлена.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Структурное подразделение Администрации Великого Новгорода, осуществляющее контроль за выполнением муниципального задания
Анализ оперативной информации	по письменным запросам	Администрация Великого Новгорода (комитет по туризму и зарубежным связям)
Рассмотрение претензий к качеству выполнения муниципальной работы	по мере поступления	"-"
Проверка использования финансовых средств и материальных ресурсов, выделенных на выполнение муниципальной работы, в форме проверки квартальных отчетов и годового отчета	поквартально, в течение 5 дней после окончания отчетного периода, годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом	"-"

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно;

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: 1 раз в квартал, в течение 5 дней после окончания отчетного периода; годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: не установлены.



5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не установлены.

---

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Администрации  
 Великого Новгорода  
 от 10.01.2023 № 31

**Исходные данные и результаты расчетов объема нормативных затрат на выполнение муниципальных работ и нормативных затрат на содержание имущества муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов**

Наименование муниципальной работы	Нормативные затраты, непосредственно связанные с выполнением муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Нормативные затраты на общехозяйственные нужды (тыс. руб. за ед.)	Итого нормативные затраты на выполнение муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Объем муниципальной работы (ед.)	Затраты на содержание имущества (тыс. руб.)	Сумма финансового обеспечения выполнения муниципального задания (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2023 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00253	0,00201	0,00454	400000,00	183,60	1 999,60
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00459	0,00363	0,00822	270000,00	207,80	2 427,20
Итого						4 426,80

1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2024 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00253	0,00201	0,00454	400000,00	374,80	2 190,80
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00459	0,00363	0,00822	270000,00	289,80	2 509,20
Итого						4 700,00
Муниципальные работы на 2025 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00253	0,00201	0,00454	400000,00	391,20	2 207,20
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00459	0,00363	0,00822	270000,00	302,60	2 522,00
Итого						4 729,29