



УТВЕРЖДАЮ»
О.Н. Васильева
председатель комитета
по туризму и зарубежным связям
Администрации Великого Новгорода

ОТЧЕТ
о выполнении МБУ «ЦРТ «Красная Изба» муниципального задания и
пунктов муниципальной программы
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого
Новгорода» на 2017-2023 годы
за 2022 год

Великий Новгород

В рамках реализации муниципального задания и мероприятий муниципальной программы Великого Новгорода «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2017 - 2023 годы, Центром развития туризма «Красная Изба» в 2022 году выполнено:

п.1.1.1. Программы «Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod».

Ежедневно портал администрируют сотрудники ЦРТ «Красная Изба». Это позволяет создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе.

В рамках реализации данного пункта программы:

- Внесено **31 700** обновлений на страницы объектов туристской инфраструктуры Великого Новгорода (обновления касались фото, мероприятий, акций, контактов, описаний).

- Еженедельно актуализировались разделы «Выходные в Великом Новгороде», «Афиша Великого Новгорода», где собраны все туристские предложения на праздничные и выходные дни;

- Созданы разделы «Празднование Новогодних каникул в Великом Новгороде», «Сказочное Новогодье», «Святки в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника отечества», «Масленица в Великом Новгороде», «Постное меню», «Открытые пятницы в Музее», «День любви, семьи и верности», Губернаторский проект «Новгородское лето», «Летние террасы в кафе и ресторанах», «Афиша Пушкинской карты в Великом Новгороде», «День народного Единства в Великом Новгороде», «Международный театральный фестиваль Ф.М. Достоевского», «Гастрономический фестиваль «Князь, Вы кушать хотите?», «Программы для всей семьи», в которых собиралась самая актуальная и полезная информация по отдыху в Великом Новгороде.

- Велась работа по представлению многодневных туров в Великий Новгород и туров выходного дня на Валдай, в Старую Руссу и другие города, организованных ведущими туроператорами Великого Новгорода на портале visitnovgorod.ru.

- Администрировалась баннерная система, которая состоит из четырех баннерных площадок, сквозных на все страницы портала. Размещен баннер проекта «Серебряное ожерелье России» со ссылкой на новости регионов, баннер со ссылкой на Центр управления регионом.

- В разделе «Афиша» велся календарь культурных событий на 2022 года на русском языке. Размещен «Детский календарь событий на 2022 год».

- Оказана информационная поддержка культурным мероприятиям города и области.

За 2022 год на туристском информационном портале Visitnovgorod.ru отмечено 400 000 посещений из 93 стран мира, 84 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 771 749.

п.1.1.2. Программы «Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода».

В рамках реализации данного пункта Программы, ежедневно распространяются информационные материалы о туристском потенциале Великого

Новгорода среди посетителей «Красной Избы», посетителей презентационных стендов «Великий Новгород – Родина России», организуемых в рамках российских и международных туристских выставок. Информационные материалы предоставляются предприятиям туристского бизнеса и объектам общественного питания для распространения среди посетителей, других учреждений для формирования презентационных и подарочных пакетов для официальных делегаций.

Обеспечено распространение визиток о проекте «Клуб путешественников по регионам Серебряного ожерелья», информационных материалов о районах и городах Новгородской области (АНО ТО «Русь Новгородская») в офисе ТИЦ.

Выпущена туристская карта Великого Новгорода и окрестностей общим тиражом 5000 экземпляров.

Выпущены дополнительные тиражи буклетов «Великий Новгород онлайн», «Великий Новгород – Родина России» с логотипом «Серебряное ожерелье России» в количестве 6000 экз.

п.1.1.3. Программы «Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ», организовано 26 презентаций турпотенциала города и онлайн-проектов:

- Проведена онлайн-презентация туристского потенциала Великого Новгорода, опыта учреждения по организации экскурсионной деятельности в рамках Межрегионального форума для экскурсоводов «Путь успеха», 4 марта 2022, г. Вологда;
- Проведена презентация новой авторской литературно-музыкальной пешеходной экскурсии «Новгород - в жизни Великого Рахманинова» в рамках конкурса Российского Союза Туриндустрии «10 минут славы» на площадке Международной туристской выставки «Интурмаркет», 12 марта 2022, г. Москва;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, деятельности ТИЦ в рамках встречи с членами движения «Новые люди», 18 марта 2022, г. Великий Новгород;
- Организована презентация деятельности ТИЦ и творческая сессия «Туристский продукт Великого Новгорода глазами туриста» в рамках всероссийского проекта «Больше, чем путешествие», 30 января, 20 марта 2022 года;
- Проведена онлайн-презентация на тему «Бренд территории + ТИЦ = новые точки роста», представлен опыт учреждения по привлечению местного населения к продвижению тренда «Великий Новгород – Родина России» на вебинаре «Брендинговые и коммуникационные стратегии территорий на основе целевых инициатив творческой общественности и профессиональных сообществ», организованный Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ) совместно со Школой дизайна НИУ «Высшая школа экономики», 30 марта 2022, г. Москва;
- Проведена онлайн-презентация туристского потенциала Великого Новгорода, в рамках деловой встречи представителей сферы туризма Великого Новгорода (турфирмы «Волхва», «Стиф», «Садко») и Беларуси, организованной при поддержке Российского Союза Туриндустрии, туристского информационного центра Полоцка, 5 апреля 2022 года, г. Великий Новгород;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, опыта ТИЦ по реализации коммерческих проектов на круглом столе по вопросам развития

туризма и сотрудничества в ТИЦ Пскова в рамках VIII Международного конкурса средств массовой информации «Ганза - связь времен», 22-23 апреля 2022 года, г. Псков;

- Проведены презентации туристского потенциала Великого Новгорода с демонстрацией презентационных фильмов о городе, объектах Музея-заповедника, презентацией и викториной «Серебряное ожерелье России» в рамках совместного проекта с Киномузеем Валерия Рубцова: «Месяц кинопоказов о путешествиях». Всего проведено 11 презентаций. Июнь 2022 года, г. Великий Новгород;
- Организована презентация информационно-консультационной деятельности ТИЦ на заседании Новгородского отделения НТПП, 23 июня 2022 года, г. Великий Новгород;
- Организована презентация информационно-консультационной деятельности ТИЦ на ВКС, организованного ГОАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» для сотрудников центров, 30 июня 2022 года, г. Великий Новгород;
- Организована работа презентационного стенда Великого Новгорода в рамках Русских Ганзейских дней, 22-24 июля 2022 года, г. Великий Устюг, Вологодская область;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода с викториной «Серебряное ожерелье России» для участников театрализованной экскурсии, в рамках всероссийской акции «10 лет Серебряному ожерелью России», 10 сентября 2022 года, г. Великий Новгород;
- Организована работа презентационной стойки Великого Новгорода на объединенном стенде Новгородской области в рамках Международной туристской выставки «Отдых», 13-15 сентября 2022 года, г. Москва;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, опыта ТИЦ по реализации коммерческих проектов на круглом столе по вопросам развития креативных индустрий, организованным Высшей школой экономики, 15 сентября 2022 года, г. Москва;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода, опыта ТИЦ по реализации коммерческих проектов в рамках III Всероссийского Съезда Туристских информационных организаций, 22-24 сентября 2022 года, г. Петрозаводск, Республика Карелия;
- Совместно с АНО «ТО «Русь Новгородская» подготовлены текстовые, фото и видео-материалы для организации презентационных мероприятий в Индии, размещения имиджевых статей о развитии детского, этно туризма на информационных каналах Ростуризма;
- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), в рамках акции «Путешествуйте дома по электронному паспорту vtravelbot.ru» еженедельно размещаются информационные посты о событиях, объектах показа и достопримечательностях Великого Новгорода (70 постов).

п. 1.1.4. Программы «Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде».

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода проведено 3 информационный тура:

- Проведен информационный тур «Новгород в жизни Великого Рахманинова» для 8 туристских компаний из Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, 4 апреля 2022;

- Организован и проведен информационный тур по Великому Новгороду для туфirms и сотрудников туристского информационного центра Полоцка (Белоруссия) (40 человек), 30-31 июля 2022 года;

- Проведен информационный тур по Великому Новгороду для сотрудников туристского информационного центра Пскова, 27-28 августа 2022;

Создано и опубликовано 15 имиджевых и аналитических статей о развитии туризма в Великом Новгороде и Новгородской области в крупнейшем интернет-издании о туризме: интернет-журнале о Российском туризме RATAnews.ru.

Создана и опубликована имиджевая статья, рассказывающая о предложении Великого Новгорода в преддверии предстоящего юбилея С.В. Рахманинова в справочном журнале «Служба 08».

п. 1.1.5. Информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде (информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма)

За 2022 год общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило - 46 576,

из них посетителей Центра – 39 254;

из них иностранных посетителей – 30;

- поступивших телефонных звонков – 2285;

- поступивших телефонных звонков на круглосуточную линию – 2870;

- полученных запросов по электронной почте - 2611;

- полученных запросов по «онлайн консультанту» на портале – 287.

п.1.2.2. Программы «Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов». В рамках реализации данного пункта программы:

- Создано и опубликовано **100 новостей** туризма, статьи о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры в социальных сетях;

- Подготовлена информация о брендах региона для размещения на всероссийском портале «Живое наследие»;

- Заменено изображение на знаке туристской навигации для пешеходов в Кремлевском парке. Установлен новый указатель на уличный театр «Садко» (при финансовой поддержке ООО «Садко»);

- Осуществлено информирование музеев Новгородской области о присоединении к проекту «Музейный инфоцентр Серебряного Ожерелья» и размещение пресс-релизов на информационных ресурсах ТИЦ;

- Произведен косметический ремонт знаков туристкой навигации для пешеходов и 1 бесхозного автомобильного знака (у магазина «Трансвит»);
- Размещена фотовыставка «Великий Новгород в объективе времени» на 20 остановочных комплексах города. Проект реализован совместно с Государственным Архивом Новгородской области.

п.1.3.1. Программы «Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду.

В 2022 году организована работа по разработке и внедрению экскурсионных маршрутов и программ:

1. На постоянной основе проводится работа по продвижению новых туристских маршрутов и объектов: фолк-рок мюзикла «Садко», интерактивного музея «Новгородская печатня», «Мастерской-музея реалистической живописи Александра Варенцова», «Киномузей Валерия Рубцова». Подготовлены пресс-релизы, созданы интернет-страницы музеев, организована рассылка информации в СМИ, в туристические компании Великого Новгорода, Новгородской области, субъектов РФ.

2. За отчетный период в интерактивных театрализованных программах с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией, знахаркой Агафьей, Забавой Путятишной приняли участие 29 212 человек.

**ВРИО директора
МБУ «ЦРТ «Красная Изба»**

Е.П. Тюшина

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 5
на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов
на «31» декабря 2022 г.**

Наименование муниципального учреждения:
муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба»

Вид деятельности муниципального учреждения:
предоставление туристических информационных услуг

Периодичность: ежеквартально, ежегодно
(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении
муниципального задания, установленной в муниципальном задании)

Коды
Форма по ОКУД 0506001
Дата 31.12.2022
По сводному реестру 49310059
По ОКВЭД
По ОКВЭД 79.90.1
По ОКВЭД

Часть 1. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.

1. Наименование работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню
09.043.1

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер ресурсовой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы								
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	наименование	Код по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
							утвержден муниципальным управлением	утвержден муниципальным управлением на отчетную дату	исключено на отчетную дату					
													утвержден муниципальным управлением	утвержден муниципальным управлением на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
53210356925321010010704310000000000002101101	администрирование туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет		администрирование русской, английской интернет-портала "VisitNovgorod";	шт	796	2	2	2	-	-	-
						обработка индивидуальных электронных запросов;	шт	796	2400	2400	2898	-	-	-
						продвижение интернет-портала	шт	796	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
532103569 253210100 107040100 000000002 003102101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде;	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театральных ованных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристской навигации и в Великом Новгороде; внедрение на территории Великого Новгорода муниципального туристского стандарта Новгорода	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации и пребывании туристов в Великом Новгороде;	вне стационара		выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода	штука	796	5 000	5 000	5 000	11 000	–	–
						проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;	штука	796	2	2	2	3	–	–
						разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий	штука	796	–	–	–	–	–	–

5321035692	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы);	подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов в информационном туризме;	разработка, организация и продвижение новых информационных программ и театралезованных экскурсий по Великому Новгороду ; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде ;	внедрение на территории и Великого Новгорода муниципального туристского стандарта в Новгороде и области	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	Вне стационара	Количество посещений Великого Новгорода туристами	единица	642	115 000	115 000	233 000	175 000	-	-
7040100000	информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы);	подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов в информационном туризме;	разработка, организация и продвижение новых информационных программ и театралезованных экскурсий по Великому Новгороду ; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде ;	внедрение на территории и Великого Новгорода муниципального туристского стандарта в Новгороде и области	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	Вне стационара	Количество посещений Великого Новгорода туристами	единица	642	115 000	115 000	233 000	175 000	-	-

Руководитель (уполномоченное лицо) врио директора (подпись) (расшифровка подписи)
Тюшина Е.П.

"31" декабря 2022 г.