



**КОМИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Администрации городского
округа и муниципальных
районов области**

пл.Победы-Софийская, д.1,
Великий Новгород, Россия, 173005
тел.731-282, факс: (8162)731-219,
e-mail: torg@niac.ru

06.10.2016 № ДК-1485-11

на № от

**О проведении международной
специализированной выставки**

Уважаемые коллеги!

09-11 ноября 2016 года в Москве в МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» (Москва, м.Мякино, 65-66 км МКАД) при поддержке Правительства Москвы компанией ООО «Примэкспо» проводится XVIII Международная специализированная выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CleanExpo Moscow.

Выставка объединяет важные сегменты рынка бытовых услуг – профессиональную уборку помещений (клининговые услуги), химическую чистку одежды и стирку белья, имеет большое значение для развития бытового обслуживания в регионах России, способствует продвижению новых технологий и продукции, расширению делового сотрудничества.

В выставке примут участие около 150 компаний – отечественных и зарубежных фирм–производителей и поставщиков технологического оборудования, химических средств, расходных материалов для предприятий сферы услуг из 14 стран (Россия, Китай, Германия, Италия, Франция, США, Казахстан, Литва, Нидерланды, Бельгия, Япония, Хорватия, Австрия, Украина).

В рамках деловой программы состоятся бизнес-мероприятия: конференции, семинары, круглые столы, интерактивные демонстрации и презентации фирм, мастер-классы.

По вопросам участия и посещения выставки обращаться в оргкомитет ООО «Примэкспо»: тел.+7(812)380-60-00/01, Victoria@primexpo.ru, <http://www.primexpo.ru/>.

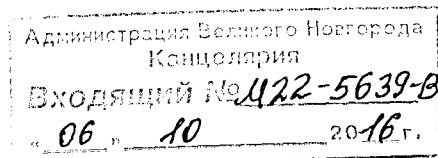
Просим довести информацию до руководителей предприятий бытового обслуживания.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

**Заместитель председателя комитета
начальник отдела торговли**

Е.В. Палюх

Дроздова Светлана Викторовна
732-362
дс 06.10.2016



Деловая программа

18-й Международной выставки оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CleanExpo Moscow | PULIRE

09-11 ноября 2016, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

В рамках деловой программы выставки состоятся конференции, семинары, интерактивные демонстрации и мастер-классы.

9 ноября 2016	
11:00	<p>Конференция «Опыт открытия предприятий химчисток и прачечных в регионах. Проблемы, возникающие при открытии и пути их решения. Государственная программа помощи малому бизнесу». Организатор: Ассоциация предприятий химчистки и прачечных Санкт-Петербурга Ключевые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Динамика и тенденции развития сектора бытового обслуживания в Санкт-Петербурге. Государственная программа помощи малому бизнесу. • Обзор и сравнительные характеристики растворителей, используемых в современных машинах химчистки. • Новое в нормативной базе, регламентирующей деятельность предприятий химчисток и прачечных. Изменение в ассортимент вещей, сдаваемых в химчистку. Потребительский рэкет, борьба с ним. <p>Опыт открытия предприятий химчисток и прачечных в регионах. Проблемы, возникающие при открытии и пути их решения. Алгоритм запуска.</p>
11:00-14:00	<p>Конференция «Санитарная безопасность гостиниц и иных средств размещения. Современные технологии организации и проведения санитарно-гигиенических мероприятий». Организатор: Ассоциация Российских уборочных компаний Санкт-Петербурга. Ключевые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рациональная организация санитарно-гигиенических мероприятий с учётом специфики убираемых помещений (сервис-план, технологические карты уборки, программа контроля качества). • Оптимизация и снижение затрат при использовании современных технологий уборки. • Оценка качества проведения санитарно-гигиенических мероприятий.
12:00-13:00	<p>Семинар «Презентация новой продукции: SALAD – экологически безопасные продукты ухода за одеждой. Технология биочистки. Повышение конкурентоспособности на рынке и расширения ассортимента услуг». Организатор: ООО «Сириус», Спикер: Дегтярев Дмитрий</p>
15:00	<p>Круглый стол: «Факторы успешных продаж. Результаты анкетирования руководителей АХО крупных имущественных комплексов России об их опыте работы с компаниями сферы услуг». Организатор: ООО «Долфин», спикер – Асадулин Олег, руководитель отдела продаж. Ключевые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что ждёт клиент от клининговой компании на самом деле? Отзывы руководителей АХО о взаимодействии с клининговыми компаниями на разных стадиях работы. • Зоны «некомфорта» клиента. О чём не стоит говорить и писать: наиболее частые ошибки менеджеров клининговых компаний при проведении переговоров. • Как повысить лояльность клиента на всех стадиях работы?
10 ноября 2016	
11:00-14:00	<p>Конференция «Профессиональная уборка на объектах с большой проходимостью: секреты оптимизации и "подводные камни" при работе с поставщиками». Организатор: Объединение административно-хозяйственных профессионалов. Ключевые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гендерные чудеса или как экономия превращается в дополнительные затраты • Клининговые компании, меняющие юридическое лицо. Зачем? • Показатели надежности клининговой компании
11 ноября 2016	
10:00-12:00	<p>Круглый стол «Экспертиза в решении спорных вопросов между потребителем и исполнителем услуги - значение, возможности, особенности». Организатор: Центр консалтинга и технологий «Химчистка и Прачечная», Ведущий: А.А. Парфеньев</p>

В программе возможны дополнения.