

Российская Федерация
Дума Великого Новгорода

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Положение
о порядке осуществления
органами местного самоуправления
Великого Новгорода полномочий
по реализации Федерального закона
"О рекламе".

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ "О рекламе" Дума Великого Новгорода

РЕШИЛА:

1. Внести в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 № 103, от 29.08.2019 № 264, от 30.04.2020 № 418, от 31.08.2020 № 458, от 27.05.2021 № 568, от 25.02.2022 № 669, от 26.12.2023 № 90, от 22.08.2025 № 357) следующие изменения:

1.1. подпункт 3.1.3 дополнить словами "(далее также - договор, договоры).";

1.2. подпункт 3.2.7 изложить в следующей редакции:

"3.2.7 Организует, проводит торги на право заключения договоров, утверждает типовую форму договоров и заключает их (вносит изменения, расторгает);";

1.3. в пункте 6.8 слово "году" заменить словами "годовом периоде действия договора";

1.4. пункт 6.9 изложить в следующей редакции:

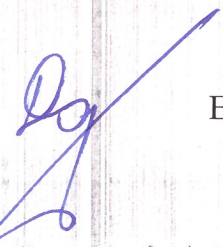
"6.9. Плата за первый годичный период действия договора вносится в течение 10 рабочих дней со дня заключения договора. Плата за очередной годичный период действия договора вносится не позднее 25-го числа месяца,

предшествующего месяцу начала второго и последующих годовых периодов действия договора соответственно."

2. Настоящее решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования в газете "Новгород".

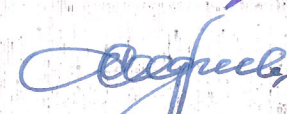
Проект подготовил и завизировал:

Зам. председателя комитета по строительству
и архитектуре Администрации Великого Новгорода

 Е.В. Дороднов

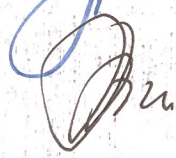
СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 С.О. Андреев

24.11.2025

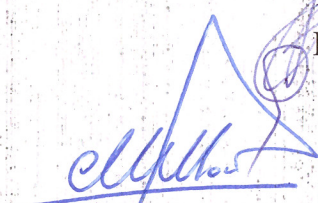
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 М.П. Воробьева

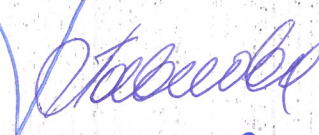
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 М.В. Дорошенкова

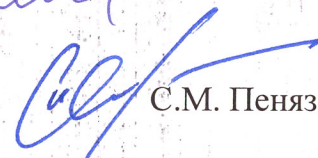
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 М.А. Молчанов

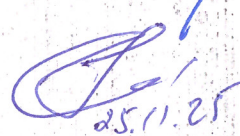
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 О.С. Павлова

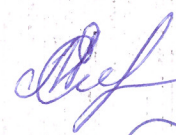
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода

 С.М. Пенязь

Председатель комитета организационной
работы и делопроизводства
администрации Великого Новгорода

 М.А. Азнаурова

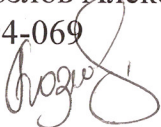
Председатель комитета финансов
администрации Великого Новгорода

 Е.А. Медеева

Председатель комитета правового обеспечения
администрации Великого Новгорода

 В.Ф. Скиданова

Козлов Александр Александрович
994-069



РАССМОТРЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КОЛЛЕГИИ
АДМИНИСТРАЦИИ В.НОВ-ДА

02.12.2025

Пояснительная записка
к проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в
Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления
Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О
рекламе"»

Необходимость принятия проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» обусловлена следующим.

В рамках полномочий Думы Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», ее решением утверждено Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

Комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был проведен анализ практики применения данного Положения. В ходе такого анализа было установлено, что отдельные нормы Положения требуют конкретизации.

1. Раздел 3 Положения определяет полномочия Думы Великого Новгорода и Администрации Великого Новгорода по регулированию вопросов установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

Так, пунктом 3.1 к полномочиям Думы отнесены вопросы определения формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установления срока заключения договора и определение порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов.

Пункт 3.2 к полномочиям Администрации относит: организацию и проведения торгов на право заключения договоров, обеспечение начисления и получения платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение (внесения изменения, расторжения) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, решением Думы вся полнота полномочий по вопросам, связанным с заключением договоров отнесена к компетенции Администрации. Между тем, полагаем необходимым дополнить полномочия Администрации в части договоров указанием на то, что она вправе утверждать типовую форму такого договора.

2. Раздел 6 Положения посвящен вопросам регулирования платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Действующая редакция пункта 6.9 устанавливает срок внесения платы, который должен быть не позднее 15 апреля текущего года.

Поскольку все вопросы, связанные с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, отнесены к полномочиям Администрации

предлагается данный пункт изложить в новой редакции, предусмотрев переход на годовую оплату по договорам.

Данные изменения видятся логичными и позволят систематизировать договорную работу Администрации, учитывая то, что торги проводятся в течение всего календарного года. И, соответственно, логично, что дата платежа приравнивается к дате заключения договора.

Учитывая, что вводится понятие «годовой период», как взаимосвязанное, необходимо внести изменения в пункт 6.8 Положения.

Отметим, что такая методика платы действует, например, в Хабаровском крае (см. постановление Администрации города Хабаровска от 18.08.2014 № 3516).

Оценка регулирующего воздействия пройдена.

Проект не содержит коррупционных факторов.

**Зам. председателя комитета по
строительству и архитектуре
администрации Великого Новгорода**

Е.В. Дороднов

Перечень нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, отмене, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»

Принятие решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» не потребует внесения изменений, признания утратившими силу, отмене муниципальных правовых актов.

Потребуется внесение изменений в постановление Администрации Великого Новгорода, которым утверждается типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Проект постановления будет подготовлен после принятия изменений в Положение.

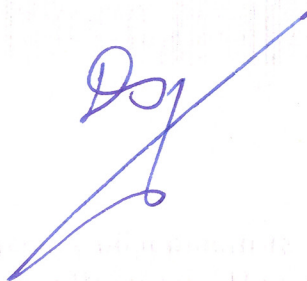
Зам. председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Е.В. Дороднов

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту решения Думы Великого Новгорода
«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления
органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий
по реализации Федерального закона "О рекламе"»**

Предлагаемый для рассмотрения Думой Великого Новгорода проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» не потребует дополнительных финансовых затрат за счет средств бюджета Великого Новгорода.

Зам. председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода



Е.В. Дороднов



СРАВНЕНИЕ РЕДАКЦИЙ

Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"

ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ	ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
3.1. Дума Великого Новгорода: 3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;	3.1. Дума Великого Новгорода: 3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее также – договор, договоры);
3.2. Администрация Великого Новгорода: 3.2.7. Организует, проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключает (вносит изменения, расторгает) договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;	3.2. Администрация Великого Новгорода: 3.2.7 Организует, проводит торги на право заключения договоров, утверждает типовую форму договоров и заключает их (вносит изменения, расторгает);
6.8. Размер платы подлежит ежегодной индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной	6.8. Размер платы подлежит ежегодной индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной

финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.	финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем годовом периоде действия договора размеру такой платы.
6.9. Срок внесения платы устанавливается не позднее 15 апреля текущего года.	6.9. Плата за первый годичный период действия договора вносится в течение 10 рабочих дней со дня заключения договора. Плата за очередной годичный период действия договора вносится не позднее 25-го числа месяца, предшествующего месяцу начала второго и последующих годичных периодов действия договора соответственно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект акта отнесен разработчиком к средней степени регулирующего воздействия, поскольку проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniyadeyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-ovv/> и на едином региональном портале: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=14967>.

В пояснительной записке разработчик указал, что отдельные нормы Положения требуют конкретизации. Правовой акт предлагается дополнить положениями, позволяющими отнести к полномочиям Администрации Великого Новгорода утверждение типовой формы договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельный участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Также предлагается внести изменения в пункт 6.9. Положения, устанавливающий срок внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в действующей редакции – не позднее 15 апреля текущего года). Данный пункт предлагается изложить в новой редакции, предусмотрев, что срок для внесения платы определяется договором. По мнению разработчика, данные изменения позволят систематизировать договорную работу Администрации Великого Новгорода, учитывая то, что торги проводятся в течение всего календарного года. И, соответственно, логично, что дата платежа приравнивается к дате заключения договора.

Согласно сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия, представленному разработчиком, основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: физические лица, в

т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

В результате принятия данного муниципального нормативного правового акта у Администрации Великого Новгорода появляется возможность упорядочения сроков внесения ежегодного платежа по договорам.

В связи с вводимым правовым регулированием изменение трудозатрат и штатной численности Администрации Великого Новгорода не потребует, так как выполнение функции осуществляется за счет основной деятельности.

Расходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют, возможные доходы за год составят 2 630 994,90 руб.

Разработчиком в сводном отчете для оценки возможных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности проанализированы три договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, цена которых сформирована по итогам торгов 23.10.2025. Проведенный анализ показал, что цена продажи конструкций малого формата не сильно отличается от начальной цены. Билборды и экраны, учитывая, что прибыль от их эксплуатации можно получить больше, продаются по более высокой цене, нежели начальная.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 07.11.2025 г. по 20.11.2025 г. В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступило заключение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарата (далее-Уполномоченный) №552/205 от 12.11.2025 г., в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования. Для минимизации рисков решения проблем предложенным в проекте акта способом правового регулирования Уполномоченным внесены 2 предложения (замечания), 1 из которых учтено разработчиком при доработке акта, а именно внесены изменения в пункты 6.8., 6.9 Положения, введена формулировка «годовой период действия договора», 1 – учтено частично - пояснительная записка дополнена обоснованием предполагаемых доходов / расходов.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено. По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным

способом регулирования;

об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

Вместе с тем, обращаем Ваше внимание, что имеются расхождения в указании сроков проведения публичных консультаций в сводном отчете разработчика и размещенной на региональном портале ОРВ информации об оценке регулирующего воздействия данного проекта акта. С учетом этого рекомендуем уточнить срок проведения публичных консультаций.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3D0892791F9B868BE21CB30CC31C09
Владелец: Гугнин Дмитрий Алексеевич
Действителен: с 28.11.2024 до 21.02.2026

Гугнин Д.А.