

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект акта отнесен разработчиком к средней степени регулирующего воздействия, поскольку проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniyadeyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/> и на едином региональном портале: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=14967>.

В пояснительной записке разработчик указал, что отдельные нормы Положения требуют конкретизации. Правовой акт предлагается дополнить положениями, позволяющими отнести к полномочиям Администрации Великого Новгорода утверждение типовой формы договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельный участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Также предлагается внести изменения в пункт 6.9. Положения, устанавливающий срок внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в действующей редакции – не позднее 15 апреля текущего года). Данный пункт предлагается изложить в новой редакции, предусмотрев, что срок для внесения платы определяется договором. По мнению разработчика, данные изменения позволят систематизировать договорную работу Администрации Великого Новгорода, учитывая то, что торги проводятся в течение всего календарного года. И, соответственно, логично, что дата платежа приравнивается к дате заключения договора.

Согласно сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия, представленному разработчиком, основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: физические лица, в

т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

В результате принятия данного муниципального нормативного правового акта у Администрации Великого Новгорода появляется возможность упорядочения сроков внесения ежегодного платежа по договорам.

В связи с вводимым правовым регулированием изменение трудозатрат и штатной численности Администрации Великого Новгорода не потребуется, так как выполнение функции осуществляется за счет основной деятельности.

Расходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют, возможные доходы за год составят 2 630 994,90 руб.

Разработчиком в сводном отчете для оценки возможных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности проанализированы три договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, цена которых сформирована по итогам торгов 23.10.2025. Проведенный анализ показал, что цена продажи конструкций малого формата не сильно отличается от начальной цены. Билборды и экраны, учитывая, что прибыль от их эксплуатации можно получить больше, продаются по более высокой цене, нежели начальная.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 07.11.2025 г. по 20.11.2025 г. В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступило заключение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарата (далее-Уполномоченный) №552/205 от 12.11.2025 г., в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования. Для минимизации рисков решения проблем предложенным в проекте акта способом правового регулирования Уполномоченным внесены 2 предложения (замечания), 1 из которых учтено разработчиком при доработке акта, а именно внесены изменения в пункты 6.8., 6.9 Положения, введена формулировка «годовой период действия договора», 1 – учтено частично - пояснительная записка дополнена обоснованием предполагаемых доходов / расходов.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено. По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным

способом регулирования;

об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

Вместе с тем, обращаем Ваше внимание, что имеются расхождения в указании сроков проведения публичных консультаций в сводном отчете разработчика и размещенной на региональном портале ОРВ информации об оценке регулирующего воздействия данного проекта акта. С учетом этого рекомендуем уточнить срок проведения публичных консультаций.

**Председатель комитета  
экономического развития и инвестиций  
Администрации Великого Новгорода**

**Гугнин Д.А.**