

Российская Федерация
Дума Великого Новгорода

РЕШЕНИЕ

2

О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования - городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Дума Великого Новгорода решила:

1. Внести в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования - городского округа Великий Новгород (Дизайн-код), утвержденные решением Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 N 569 (в редакции решения Думы Великого Новгорода от 28.11.2023 № 58), следующие изменения:

1.1. Пункт 4.8. изложить в следующей редакции:

"4.8. Нестационарные торговые объекты должны размещаться на расстоянии не менее 5 м от фасадов зданий, строений, сооружений с оконными и дверными проемами. Нестационарные торговые объекты не должны закрывать декоративные элементы фасадов зданий строений, сооружений, а также входные группы зданий, строений, сооружений.";

1.2. Пункт 4.13. изложить в следующей редакции:

"4.13. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, допускается с соблюдением обязательных требований, определенных законодательством Российской Федерации, и с учетом положений настоящего Дизайн-кода.";

1.2. Абзац первый пункта 9.2. изложить в следующей редакции:

«9.2. Нестационарные торговые объекты, включенные в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Великого Новгорода (далее - схема), а также нестационарные

торговые объекты, размещенные на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода.»;

2. Настоящее решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования в газете «Новгород.»».

Проект подготовил и завизировал:

Председатель комитета экономического
развития и инвестиций Администрации
Великого Новгорода

 Д.А. Гугнин

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Главы
Администрации Великого Новгорода

 М.В. Дорошенкова

Заместитель Главы
Администрации Великого Новгорода

 О.С. Павлова

Заместитель Главы
Администрации Великого Новгорода

 С.М. Пенязь

Заместитель Главы
Администрации Великого Новгорода

 М.П. Воробьева


Председатель комитета организационной
работы и делопроизводства
Администрации Великого Новгорода

 М.А. Азнаурова


Председатель комитета по
строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

 Р.П. Баранов

Председатель комитета финансов
Администрации Великого Новгорода

 Е.А. Медеева

Председатель комитета правового обеспечения
Администрации Великого Новгорода

 В.Ф. Скиданова

Председатель комитета по управлению
городским и дорожным хозяйством
Администрации Великого Новгорода

А.А. Тейдер

*Зрительно исполняющей
обязанности Главной
администрации Великого
Новгорода*

С. О. Степурин

*С. О. Степурин
04.10.2024*

**РАССМОТРЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КОЛЛЕГИИ
АДМИНИСТРАЦИИ В. НОВГОРОДА**

01.10.2024 г.

Вотинцева Наталья Ивановна
994-233

Список рассылки:

м. упол. адм. инст. Фед. Фед. / Н. Н. Великая / Шинин

Пояснительная записка
к проекту решения Думы Великого Новгорода
«О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)»

Необходимость принятия решения Думы «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» обусловлена следующим:

распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;

улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий Новгород;

создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

Проект не содержит коррупциогенных факторов.

В соответствии с пунктом 1.3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденного постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638, оценке регулирующего воздействия подлежат проекты актов:

устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности;

устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

устанавливающих или изменяющих ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.

Предлагаемый проект содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, в связи с чем проект содержит высокую степень регулирующего воздействия

Таким образом, предлагаемый проект решения Думы Великого Новгорода подлежит оценке регулирующего воздействия.

Кроме того введение указанным документом обязательных требований, в том смысле какое им придается Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» и используемой в Порядке формулировке, не осуществляется.

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту решения Думы Великого Новгорода
«О внесении изменений в Общие требования к нестационарным
торговым объектам, размещаемым на территории муниципального
образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)»**

Предлагаемый для рассмотрения Думой Великого Новгорода проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» не потребует дополнительных финансовых затрат за счет средств бюджета Великого Новгорода.

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

Перечень муниципальных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, отмене, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)»

Предлагаемый для рассмотрения Думой Великого Новгорода проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» не потребует признания утратившими силу, отмене, приостановлению, изменению или принятию муниципальных правовых актов.

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

Сравнительная таблица действующей редакции решения (его части) и предлагаемой проектом редакции

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
<p>4.8. Нестационарные торговые объекты должны размещаться на расстоянии не менее 5 м от окон зданий, строений, сооружений и не закрывать декоративные элементы их фасадов, а также на расстоянии не менее 2 м до входов в здания, строения, сооружения.</p>	<p>4.8. Нестационарные торговые объекты должны размещаться на расстоянии не менее 5 м от фасадов зданий, строений, сооружений с оконными и дверными проемами. Нестационарные торговые объекты не должны закрывать декоративные элементы фасадов зданий строений, сооружений, а также входные группы зданий, строений, сооружений.</p>
<p>4.13. Допускается размещение нестационарных торговых объектов на образованных в надлежащем порядке и поставленных на государственный кадастровый учет земельных участках, относящихся к придомовой территории многоквартирного дома, если это не нарушает обязательные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.</p>	<p>4.13. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, допускается с соблюдением обязательных требований, определенных законодательством Российской Федерации, и с учетом положений настоящего Дизайн-кода</p>
<p>9.2. Нестационарные торговые объекты, включенные в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Великого Новгорода (далее - схема), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода.</p>	<p>9.2. Нестационарные торговые объекты, включенные в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Великого Новгорода (далее - схема), а также нестационарные торговые объекты, размещенные на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода.</p>

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

Заключение о результатах общественных обсуждений № 1

Дата оформления заключения: "24" апреля 2024 г.

Организатор общественных обсуждений: Администрация Великого Новгорода.

На публичных слушаниях/общественных обсуждениях рассмотрен проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код) (далее - проект).

Количество участников общественных обсуждений: 8 участников.

Заключение о результатах общественных обсуждений подготовлено на основании протокола публичных слушаний/общественных обсуждений от "24" апреля 2024 года № 1.

Предложения и замечания участников общественных обсуждений:

№	Содержание внесенного предложения и замечания	Аргументированные рекомендации организатора общественных обсуждений о целесообразности или нецелесообразности учета внесенного предложения и замечания
1. Участники общественных обсуждений, постоянно проживающие на территории, в пределах которой проведены общественные обсуждения		
1.	предлагаемая редакция пункта 4.8. проекта является юридически некорректной и может привести к злоупотреблениям в сфере регулирования торговли, осуществляемой через нестационарные торговые объекты; в обсуждаемом проекте нет указания о том, что п.4.8. относится только к нестационарным торговым объектам, размещенным на земельных участках, находящихся в частной собственности владельце зданий, что в дальнейшем в измененной редакции п.4.8. может быть	Предложение подлежит учету. Уточнение о распространении положений пункта 4.8. на принадлежность земельных участков, а также конкретизация в элементах улично-дорожной сети устранил юридическую неопределенность.

	<p>основанием для демонтажа любого нестационарного торгового объекта, находящегося на территории Великого Новгорода; исходя из смысла п.4.8. любой нестационарный торговый объект, расположенный в промежутке между любой наружной стеной многоквартирного дома (фасадом) и улицей (дорогой) станет размещенным с нарушением, даже если он размещен в ранее согласованном Администрацией месте.</p> <p>недопустимо принятие п.4.8. в представленной редакции обсуждаемого проекта.</p>	
2.	<p>пункт 4.8. в представленной на обсуждение редакции противоречит ФЗ от 29.12.2017 № 462-ФЗ, статьям 44 и 209 Гражданского кодекса РФ и статье 36 Жилищного кодекса РФ, так как по мнению заявителей размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, принадлежащем собственникам многоквартирного дома это решение жильцов данного дома, который оформляется протоколом общего собрания.</p>	<p>Предложение не подлежит учету.</p> <p>В соответствии с позицией Конституционного суда РФ, выраженной в постановлении КС РФ от 19.04.2021 № 14-П при установлении органами местного самоуправления положений, которые касаются размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, относящихся к придомовой территории многоквартирного дома могут предусматриваться требования к удаленности нестационарных торговых объектов от зданий, строений и сооружений, к сочетанию нестационарных торговых объектов с иными элементами благоустройства, к внешнему облику и техническим (конструктивным) особенностям нестационарных торговых объектов и тому подобные требования.</p>
3.	<p>в предложенной редакции пункта 4.8. отсутствует конкретика, а именно при указании на элементы улично-дорожной сети. К элементам улично-дорожной сети относятся улица, проспект, магистраль, площадь, бульвар, набережная, проезд, тупик и т.д. и таким образом, каждый</p>	<p>Предложение подлежит учету.</p> <p>Уточнение о распространении положений пункта 4.8. на принадлежность земельных участков, а также конкретизация в элементах улично-дорожной сети устранил юридическую неопределенность.</p>

	<p>нестационарный объект не может находиться там, где он сейчас находится, даже если он внешне соответствует Дизайн-коду. Каждый нестационарный торговый объект выходит на элементы улично-дорожной сети или граничит с ними.</p> <p>предлагает отложить принятие предложенных изменений и провести дополнительное обсуждение с обязательным участием непосредственно с собственниками нестационарных торговых объектов для поиска решений, учитывающих уже установленные и в будущем устанавливаемые нестационарные торговые объекты.</p>	
4.	<p>цветовой решение нестационарных торговых объектов должно определяться с учетом ландшафта по окружению и согласованием с комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;</p> <p>установить минимальные расстояния между объектами (одиночными НТО) от 5 до 30 м;</p> <p>предусмотреть вариативность расположения сгруппированных НТО, исключит линейное расположение;</p> <p>разрешить иные расстояния между НТО, а также иные площади и длину сгруппированных НТО;</p> <p>исключить положение о том, что размещение НТО допускается за остановочным пунктом по отношению к проезжей части;</p> <p>установить цвет элементов конструкции и оборудования киоска в соответствии с цветовым стандартом RAL: для зоны К1 RAL 7024, 7026, 7043, для зоны К2, К3 RAL 7024, 7026, 7043, 9004, 1000;</p> <p>дополнить площадью 24 кв.м. – 6</p>	<p>Предложения не подлежат учету.</p> <p>Замечания и предложения не касаются проекта, который рассматривался на общественных обсуждениях</p>

	<p>м. х 4 м. и иные размеры для торговых павильонов;</p> <p>подпункт 5.3.7. изложить в следующей редакции: «Допускается установка остановочного навеса с двумя киосками только одним собственником.»;</p> <p>пункт 9.2. изложить в следующей редакции: «Нестационарные торговые объекты, действующие на момент принятия Дизайн-кода, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Великого Новгорода (далее - схема), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода, в срок не позднее 01.01.2026 г. (для зон К2, К3), и не позднее 31.12.2024 (для зоны К1).</p>	
5.	<p>существующий торговый ряд не ограничивать 15 метрами, внешний вид которого менять комплексно;</p> <p>цветовое решение нестационарных торговых объектов должно быть разнообразным, необходимо учитывать новгородские традиции;</p> <p>расстояние от НТО до оси дерева изменить с 2,5 м до 1 м;</p> <p>расстояние между одиночно стоящих объектов должно быть от 4 до 5 метров.</p>	<p>Предложения не подлежат учету.</p> <p>Замечания и предложения не касаются проекта, который рассматривался на общественных обсуждениях</p>
2. Иные участники общественных обсуждений		
	-	-
	-	-

Выводы по результатам общественных обсуждений:

1. Общественные обсуждения проведены в соответствии с Положением о порядке организации и проведения публичных слушаний или общественных обсуждений по вопросам градостроительной деятельности и вопросам

благоустройства на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород, утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 28.02.2019 № 132.

2. Информация по проекту доведена до сведения населения в соответствии с действующим законодательством.

3. Общественные обсуждения по проекту считать состоявшимися.

4. Доработать проект с учетом поступивших замечаний и предложений и представить его Мэру Великого Новгорода для направления в Думу Великого Новгорода.

Заместитель главы Администрации
Великого Новгорода



С.М. Пенязь

Протокол общественных обсуждений № 1

Дата оформления протокола: "24" апреля 2024 года.

Организатор общественных обсуждений: Администрация Великого Новгорода.

На общественных обсуждениях рассматривается проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код) (далее – проект).

Перечень информационных материалов к проекту: отсутствует.

Оповещение о начале общественных обсуждений опубликовано в газете "Новгород" от "28" марта 2024 № 12/2140. Изменения в оповещение опубликованы в газете "Новгород" от "11" апреля 2024 № 14/2142.

Срок проведения общественных обсуждений с "28" марта 2024 по "02" мая 2024 года.

Территория, в пределах которой проводятся общественные обсуждения: территория муниципального образования – городской округ Великий Новгород.

Проект и информационные материалы к нему были размещены на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет <https://www.adm.nov.ru> в период с "28" марта 2024 по "02" мая 2024 года.

Экспозиция проекта проводилась в здании Администрации Великого Новгорода по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Власьевская, д.4, первый этаж, холл.в период с "04" апреля 2024 по "17" апреля 2024.

Предложения и замечания, касающиеся проекта, могли быть внесены участниками общественных обсуждений с "04" апреля 2024 по "17" апреля 2024

в письменной форме или в форме электронного документа в адрес организатора общественных обсуждений по адресу: Великий Новгород, ул. Десятинная, д.20/10, votni@adm.nov.ru;

посредством записи в книге (журнале) учета посетителей экспозиции проекта;

посредством официального сайта Администрации Великого Новгорода и (или) информационных систем.

Поступили следующие предложение и замечания участников общественных обсуждений:

Участник общественных обсуждений	Содержание предложения и замечания
1. Участники общественных обсуждений, постоянно проживающие на территории, в пределах которой проводятся общественные обсуждения	
1. ООО «Продукты»	1) предлагаемая редакция пункта 4.8. проекта является юридически некорректной и может привести к злоупотреблениям в сфере регулирования торговли, осуществляемой через нестационарные торговые объекты; 2) в обсуждаемом проекте нет указания о том, что п.4.8. относится только к нестационарным торговым объектам, размещенным на земельных участках, находящихся в частной собственности владельце зданий, что в дальнейшем в измененной редакции п.4.8. может быть основанием для демонтажа любого нестационарного торгового объекта, находящегося на территории Великого Новгорода; 3) исходя из смысла п.4.8. любой нестационарный торговый объект, расположенный в промежутке между любой наружной стеной многоквартирного дома (фасадом) и улицей (дорогой) станет размещенным с нарушением, даже если он размещен в ранее согласованном Администрацией месте. 4) недопустимо принятие п.4.8. в представленной редакции обсуждаемого проекта.
2. ИП Лаптева С.Б. ИП Лаптева У.С. ИП Лаптев С.В.	1) пункт 4.8. в представленной на обсуждение редакции противоречит ФЗ от 29.12.2017 № 462-ФЗ, статьям 44 и 209 Гражданского кодекса РФ и статье 36 Жилищного кодекса РФ, так как по мнению заявителей размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, принадлежащем собственникам многоквартирного дома это решение жильцов данного дома, который оформляется протоколом общего собрания.
3. ИП Ельманов Е.А.	1) в предложенной редакции пункта 4.8. отсутствует конкретика, а именно при указании на элементы улично-дорожной сети. К элементам улично-дорожной сети относятся улица, проспект, магистраль, площадь, бульвар, набережная, проезд, тупик и т.д. и таким

	<p>образом, каждый нестационарный объект не может находиться там, где он сейчас находится, даже если он внешне соответствует Дизайн-коду. Каждый нестационарный торговый объект выходит на элементы улично-дорожной сети или граничит с ними.</p> <p>2)предлагает отложить принятие предложенных изменений и провести дополнительное обсуждение с обязательным участием непосредственно с собственниками нестационарных торговых объектов для поиска решений, учитывающих уже установленные и в будущем устанавливаемые нестационарные торговые объекты.</p>
<p>4. ИП Матросова О.В., Региональное межотраслевое объединение работодателей «Ассоциация работодателей малого и среднего бизнеса Новгородской области»</p>	<p>1) цветовой решение нестационарных торговых объектов должно определяться с учетом ландшафта по окружению и согласованием с комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;</p> <p>2) установить минимальные расстояния между объектами (одиночными НТО) от 5 до 30 м;</p> <p>3) предусмотреть вариативность расположения сгруппированных НТО, исключит линейное расположение;</p> <p>4) разрешить иные расстояния между НТО, а также иные площади и длину сгруппированных НТО;</p> <p>5) исключить положение о том, что размещение НТО допускается за остановочным пунктом по отношению к проезжей части;</p> <p>6) установить цвет элементов конструкции и оборудования киоска в соответствии с цветовым стандартом RAL: для зоны К1 RAL 7024, 7026, 7043, для зоны К2, К3 RAL 7024, 7026, 7043, 9004, 1000;</p> <p>7) дополнить площадью 24 кв.м. – 6 м. х 4 м. и иные размеры для торговых павильонов;</p> <p>8) подпункт 5.3.7. изложить в следующей редакции: «Допускается установка остановочного навеса с двумя киосками только одним собственником.»;</p> <p>9) пункт 9.2. изложить в следующей редакции: «Нестационарные торговые объекты, действующие на момент принятия Дизайн-кода, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Великого Новгорода (далее - схема), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода, в срок не позднее 01.01.2026 г. (для зон К2, К3), и не</p>

	позднее 31.12.2024 (для зоны К1).
5. ООО «Р.О.С.ПЕЧАТЬ»	1) существующий торговый ряд не ограничивать 15 метрами, внешний вид которого менять комплексно; 2) цветное решение нестационарных торговых объектов должно быть разнообразным, необходимо учитывать новгородские традиции; 3) расстояние от НТО до оси дерева изменить с 2,5 м до 1 м; 4) расстояние между одиночно стоящих объектов должно быть от 4 до 5 метров.
2. Иные участники общественных обсуждений	
-	-
-	-

Приложение: перечень участников общественных обсуждений, принявших участие в рассмотрении проекта на 1 л. в 1 экз.

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода

Гугнин
Дмитрий
Алексеевич

Подписано: Гугнин Дмитрий
Алексеевич
DN: cn=Гугнин Дмитрий Алексеевич,
c=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=gda@adm.nov.ru
Дата: 2024.04.24 13:00:29 +03'00'

Д.А. Гугнин

Приложение
к протоколу общественных обсуждений
от "23" апреля 2024 № 1

**Перечень участников общественных обсуждений,
принявших участие в рассмотрении проекта**

Физические лица			
№	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Дата рождения	Адрес места жительства (регистрации)
	-	-	-
Юридические лица			
№	Наименование	ОГРН	Место нахождения и адрес
1.	ООО «Продукты»	1095321004393	Великий Новгород, пр. А. Корсунова, д.12Б
2.	ИП Лаптева Светлана Борисовна	304532119800059	Великий Новгород, ул. Германа, д.3, кв.13
3.	ИП Лаптева Ульяна Сергеевна	323530000026709	Великий Новгород, ул. Германа, д.3, кв.13
4.	ИП Лаптев Сергей Владимирович	323530000018389	Великий Новгород, пр. Мира, д.40, корп.3, кв.8
5.	ИП Ельманов Евгений Алексеевич		Великий Новгород, ул. Ломоносова, д.37, кв.192
6.	ИП Матросова Ольга Владимировна	318532100019955	Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 19, кв. 24
7.	Региональное межотраслевое объединение работодателей «Ассоциация работодателей малого и среднего бизнеса Новгородской области»	1235300002508	Великий Новгород, ул. Большая Московская, д.54, оф.2
8.	ООО «Р.О.С.ПЕЧАТЬ»	1115321001707	Великий Новгород, ул. Великая, д.23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект акта «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/> и на едином региональном портале: <http://regulation.novreg.ru/projects#npa=12577>.

В пояснительной записке разработчик указал, что необходимость принятия проекта обусловлена следующим:

распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;

улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий Новгород;

создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

Разработчиком проанализирован опыт Кемеровской области, Тюменской области, Республики Чувашии в соответствующей сфере правового регулирования.

Расходы и доходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют.

Разработчиком произведен расчет расходов субъектов предпринимательской деятельности - ориентировочная стоимость по изготовлению киоска площадью 6 кв.м. составит от 300 000 рублей до 600 000 рублей, торгового павильона площадью от 15 кв.м. от 800 000 рублей до 1 600 000 рублей.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 22.08.2024 г. по 04.09.2024 г.

В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области», размещена на сайте Администрации Великого Новгорода в разделе «Процедура ОРВ/Новости».

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступило заключение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее – Уполномоченный). По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта Уполномоченным было представлено заключение № 188 (исх. № 568 от 29.08.2024), в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный отмечает, что проектом акта, помимо распространения требований Дизайн-кода на территории многоквартирных домов, предусматривается изложение пункта 4.8 решения Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 569 в новой редакции. Так, планируется установить запрет на размещение НТО на расстоянии не менее 5 метров от фасадов зданий, строений и сооружений с дверными проемами. Уполномоченный обращает внимание, что в соответствии с пунктом 1 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) размещение НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее - Схема) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития

территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Согласно части 6 статьи 10 Закона № 381-ФЗ, утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы. Таким образом, принятие представленного проекта акта может повлечь его несоответствие Схеме.

Из представленных разработчиком пояснений установлено, что принятие проекта акта не повлечет несоответствие Схеме размещения НТО. Нестационарные торговые объекты размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, не включаются в Схему размещения НТО.

Также Уполномоченный отмечает, что разработчиком не представлена информация о количестве субъектов, которых затронет предлагаемое правовое регулирование.

Из представленных разработчиком пояснений установлено, что в пункте 7 сводного отчета отражены основные группы субъектов предпринимательской деятельности (юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане), а также количество участников, которое не ограничено.

Также Уполномоченный отмечает, что поскольку правоотношения по размещению НТО на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме оформляются договором, стороной которого Администрация Великого Новгорода не является, усматривается вмешательство со стороны органа местного самоуправления в указанные правоотношения.

Из представленных разработчиком пояснений установлено, что вмешательства со стороны органа местного самоуправления в правоотношения между собственниками помещений в многоквартирном доме не предусмотрено. В резолютивной части постановления Конституционного Суда РФ от 19.04.2021 N 14-П указано, что орган местного самоуправления может предусматривать требования к удаленности нестационарных торговых объектов от зданий и сооружений, к сочетанию нестационарных торговых объектов с иными элементами благоустройства, к внешнему облику и техническим (конструктивным) особенностям нестационарных торговых объектов и тому подобные требования. Данное положение, отраженное в

Постановлении Конституционного Суда РФ, не предусматривает вмешательства органа местного самоуправления в гражданско-правовые отношения между собственниками помещения в многоквартирном доме и субъектами предпринимательской и иной деятельности.

Также, Уполномоченный отмечает, что в случае, если НТО на земельном участке, относящемся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме значительно больше размеров, предусмотренных Дизайн-кодом, уменьшение площади НТО, которое предприниматель вынужден будет произвести за своей счет, дополнительно повлечет также и снижение прибыли. Соответственно, продолжать заниматься предпринимательской деятельностью владельцу НТО может стать экономически не выгодно, вследствие чего он будет вынужден прекратить свою деятельность, а собственники помещений многоквартирного дома лишатся дополнительного источника финансирования, что отразится на содержании общего имущества дома, а также не будет отвечать критериям обеспеченности населения торговыми объектами.

Согласно пояснениям разработчика проекта акта, в постановлении Конституционного Суда РФ от 19.04.2021 N 14-П указано, что собственники помещений в многоквартирном доме, реализуя правомочие, закрепленное пунктом 2 статьи 209 ГК Российской Федерации, по общему правилу, вправе предоставлять принадлежащий им земельный участок (его часть) для размещения нестационарных торговых объектов. При этом размещение таких объектов не должно нарушать интересы иных лиц и противоречить нормативным актам, принятым правотворческими органами в пределах их компетенции; торговая деятельность, будучи дополнительным (факультативным) видом использования указанного участка, допустима лишь как дополнение к основным видам благоустройства придомовой территории, непосредственно направленным на удовлетворение потребностей граждан в жилье и в комфортной среде обитания (озеленение, организация мест для отдыха и т.д.), и не может подменять данные виды или препятствовать их осуществлению.

Таким образом, установка нестационарных торговых объектов по решению собственников помещений в многоквартирном доме никаким образом не может повлиять на норматив обеспеченности населения торговыми объектами. Данная обязанность относится к компетенции органа местного самоуправления.

Также Уполномоченным установлено, что в проекте акта не нашли свое отражение положения относительно действий субъектов предпринимательской

деятельности в случае значительного несоответствия площади НТО, расположенного на территории земельных участков, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, а также не предусматриваются положения относительно установления переходного периода при вводимом правовом регулировании.

Разработчиком проекта акта представлены пояснения, что в соответствии с пунктом 1.2. проекта пункт 9.2. Общих требований (Дизайн-код) изложен в новой редакции, в соответствии с которой нестационарные торговые объекты, размещенные на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-кода в порядке, определенном постановлением Администрации Великого Новгорода. Таким образом, в отношении нестационарных торговых объектов размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме будет определен порядок и сроки приведения их в соответствие с Дизайн-кодом. Положение о необходимости введения переходного периода содержится в подпункте 16.2 Сводного отчета.

Также в ходе проведения публичных консультаций поступили замечания от ИП Лаптевой С.Б. (далее – индивидуальный предприниматель) (вх. № М22/11-119-В от 26.08.2024).

Индивидуальный предприниматель отмечает, что внесение изменений в пункты 4.8. и 4.13 Общих требований (Дизайн-код) не допустимо, так как это идет в противовес с протоколами общего собрания жильцов дома. Главным приоритетом при установке нестационарных торговых объектов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, является только соблюдение единого архитектурного решения.

Разработчиком проекта акта представлены пояснения, что в резолютивной части постановления Конституционного Суда РФ от 19.04.2021 № 14-П указано, что орган местного самоуправления может предусматривать требования к удаленности нестационарных торговых объектов от зданий и сооружений, к сочетанию нестационарных торговых объектов с иными элементами благоустройства, к внешнему облику и техническим (конструктивным) особенностям нестационарных торговых объектов и тому подобные требования.

Также индивидуальный предприниматель отмечает, что внесение изменений в пункты 4.8. и 4.13 Общих требований (Дизайн-код) не может служить основанием для

пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство и эксплуатация которых были начаты до утверждения Схемы размещения НТО.

Разработчиком проекта акта представлены пояснения, что принятие проекта акта не повлечет за собой пересмотра мест в Схеме размещения НТО. Нестационарные торговые объекты, размещенные на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, не включаются в Схему размещения НТО.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

Распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, улучшит внешний архитектурный облик сложившейся застройки городского округа Великий Новгород и поставит в равные конкурентные условия субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

Принятие проекта акта может повлечь возникновение дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей. Однако учитывая, что разработчиком проекта акта будут предприняты меры, способствующие снижению затрат субъектов предпринимательской деятельности (будет определен порядок и сроки приведения НТО в соответствие с Дизайн-кодом, установлен переходный период), уполномоченный орган считает решение указанной проблемы с помощью предложенного в проекте акта способа регулирования целесообразным и обоснованным.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом мотивированной позиции разработчика, представленной по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным

способом регулирования,

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**



Д.А. Гугнин

06.09.2024