



Новгородская область

Администрация Великого Новгорода
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2024

№ 5614

Великий Новгород

Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Администрация Великого Новгорода **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Великого Новгорода:

от 20.04.2012 № 1500 "Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2012 № 4704 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 30.04.2013 № 2107 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 21.02.2014 № 1034 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 17.07.2014 № 3805 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500";

от 07.05.2015 № 1883 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 05.09.2017 № 3795 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500";

от 03.05.2018 № 1953 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2019 № 4425 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 08.09.2020 № 3337 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 08.04.2021 № 1971 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

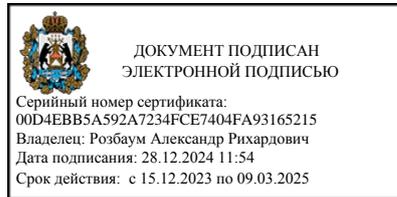
от 18.10.2022 № 4904 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 28.12.2022 № 6366 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода".

3. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород" и разместить на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

Мэр Великого Новгорода

А.Р. Розбаум



УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Великого Новгорода
от 28.12.2024 № 5614

**ПОРЯДОК
проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах
недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности, и на земельных участках,
государственная собственность на которые не разграничена,
на территории Великого Новгорода**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, и определяет порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукцион).

2. Аукцион проводится в отношении указанных в пункте 1 настоящего Порядка рекламных конструкций, места размещения которых включены в схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденную постановлением Администрации Великого Новгорода от 29.08.2022 № 4046 (далее - Схема).

3. Организатором аукциона является Администрация Великого Новгорода. Обеспечение подготовки и проведение аукциона от лица организатора аукциона осуществляет комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

4. Аукцион является открытым по составу участников.

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий

Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), место размещения которых включено в Схему, выраженное в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год.

Начальной ценой предмета аукциона является минимальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период, составляющий один календарный год.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется в соответствии с Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

6. Аукцион проводится на электронной площадке, оператор которой включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Время создания, получения и отправки электронных документов на электронной площадке, а также время проведения торгов соответствуют местному времени часового пояса, в котором функционирует электронная площадка.

7. Аукцион проводится на основании решения организатора аукциона, принятого в форме постановления Администрации Великого Новгорода.

Решением о проведении аукциона устанавливаются:

дата проведения аукциона;

электронная площадка, на которой проводится аукцион;

предмет аукциона с указанием порядкового номера рекламной конструкции согласно Схеме, ее адреса, типа и вида;

начальная цена предмета аукциона;

величина повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона");

размер задатка для участия в аукционе.

8. Организатор аукциона осуществляет следующие функции:

принимает решение о проведении аукциона;

определяет начальную цену предмета аукциона, а также "шаг аукциона";

определяет даты начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе, дату и время проведения аукциона;

определяет размер задатка для участия в аукционе;

организует подготовку извещения о проведении аукциона, а также его размещение в срок, определенный пунктом 12 настоящего Порядка, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>), официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет (далее - официальные сайты) и в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее - открытая часть электронной площадки), а также в случае внесения изменений в извещение размещение изменений в срок, установленный пунктом 14 настоящего Порядка;

принимает решение о соответствии или несоответствии претендентов установленным настоящим Порядком требованиям и о допуске или отказе в допуске к участию в аукционе;

определяет победителя аукциона или иного участника аукциона, имеющего право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона или иным участником аукциона, имеющим право на заключение указанного договора;

принимает решение об отказе от проведения аукциона в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 15 настоящего Порядка;

выполняет иные функции, определенные настоящим Порядком.

9. Оператор электронной площадки в соответствии с утвержденным им регламентом электронной площадки осуществляет:

прием и регистрацию заявок на участие в аукционе;

уведомление претендентов и участников аукциона;

блокирование денежных средств, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе, а также их возврат;

проведение аукциона;

иные функции, необходимые для проведения аукциона.

10. Величина повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона") устанавливается организатором аукциона в пределах от 1 до 5 процентов начальной цены предмета аукциона.

11. Размер задатка для участия в аукционе составляет 50 процентов начальной цены предмета аукциона.

Задаток вносится на счет претендента, открытый ему оператором электронной площадки. Задаток должен быть внесен претендентом до дня окончания приема заявок на участие в аукционе.

12. Организатор аукциона подготавливает и не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона размещает на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки извещение о проведении аукциона, которое должно содержать:

дату и время начала проведения аукциона;

сведения о форме аукциона;

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

адрес электронной площадки, на которой будет проводиться аукцион, ссылка на регламент электронной площадки, утвержденный ее оператором;

дату и время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе;

реквизиты решения о проведении аукциона;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции

согласно Схеме, количество сторон и общую площадь информационных полей рекламной конструкции, основную технологию демонстрации рекламы;

содержание ограничений использования, обременений в отношении объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция;

сведения о предмете аукциона;

начальную цену предмета аукциона, "шаг аукциона";

размер и срок внесения задатка для участия в аукционе;

срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

порядок подачи заявок на участие в аукционе;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

порядок проведения аукциона;

порядок определения победителя аукциона и лиц, сделавших второе и третье предложения по цене предмета аукциона;

форму заявки на участие в аукционе;

форму согласия на публикацию в соответствии с пунктом 51 настоящего Порядка организатором аукциона на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет информации об участнике аукциона (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц) (далее - согласие на публикацию);

перечень документов, прилагаемых к заявке.

К извещению о проведении аукциона прилагается проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью этого извещения.

Извещение о проведении аукциона подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона.

13. Извещение о проведении аукциона должно быть доступно для ознакомления любым заинтересованным лицам без взимания платы.

14. Организатор аукциона вправе внести изменения в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 5 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор аукциона в течение 1 рабочего дня со дня внесения изменений

в извещение о проведении аукциона размещает такие изменения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

15. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до дня его проведения.

Решение об отказе от проведения аукциона принимается в форме постановления Администрации Великого Новгорода.

Организатор аукциона в течение 1 рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона размещает такое решение на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

16. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона в письменной форме по почтовому адресу или адресу электронной почты, указанным в извещении о проведении аукциона, запрос о разъяснении положений извещения о проведении аукциона.

Запрос о разъяснении положений извещения о проведении аукциона может быть направлен не позднее чем за 5 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор аукциона не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем получения указанного запроса, подготавливает и размещает на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки разъяснения положений извещения о проведении аукциона с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

17. Для участия в аукционе претендент представляет посредством электронной площадки организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

заявку на участие в аукционе по форме, установленной в извещении о проведении аукциона;

документы, подтверждающие полномочия представителя претендента (в случае если заявка на участие в аукционе представляется представителем претендента);

заявление о том, что претендент соответствует требованиям, установленным пунктом 23 настоящего Порядка (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

согласие на публикацию (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц).

18. Прием заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов начинается с даты и времени, указанных в извещении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона.

Заявки на участие в аукционе, поданные после указанных в извещении о проведении аукциона даты и времени окончания подачи заявок, оператором электронной площадки не регистрируются, организатором аукциона не рассматриваются.

19. Заявка на участие в аукционе подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки, с приложением электронных образов документов, указанных в абзацах третьем - пятом пункта 17 настоящего Порядка.

20. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе.

21. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить указанную заявку.

22. Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленных извещением о проведении аукциона даты и времени окончания подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

23. При проведении аукциона к претендентам устанавливаются следующие требования:

в отношении претендента - юридического лица не проводится процедура банкротства либо ликвидации;

деятельность претендента - юридического лица или индивидуального предпринимателя не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

24. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

заявка на участие в аукционе не соответствует форме, установленной в извещении о проведении аукциона;

претендентом не представлены указанные в абзацах третьем - пятом пункта 17 настоящего Порядка документы либо указанные документы содержат недостоверные сведения;

заявка на участие в аукционе и приложенные к ней документы поданы с нарушением требования пункта 19 настоящего Порядка;

на счете претендента на дату окончания приема заявок на участие в аукционе отсутствуют незаблокированные денежные средства в размере задатка за участие в аукционе либо блокирование денежных средств на счете претендента не может быть осуществлено в связи с приостановлением операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации;

претендент не соответствует требованиям, установленным пунктом 23 настоящего Порядка;

претендент в течение 6 месяцев до дня размещения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки извещения о проведении аукциона два и более раза уклонился от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, право на заключение которого возникло у претендента по результатам торгов, организатором которых являлась Администрация Великого Новгорода.

25. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным пунктом 24 настоящего Порядка, не допускается.

26. Организатор торгов рассматривает поступившие от претендентов заявки на участие в аукционе и приложенные к ним документы на предмет соответствия их требованиям, установленным пунктами 17, 19 настоящего Порядка и извещением о проведении аукциона, проверяет претендентов на соответствие требованиям, указанным в пункте 23 настоящего Порядка, и устанавливает наличие или отсутствие оснований для допуска претендента к участию в аукционе, установленных пунктом 24 настоящего Порядка.

27. Срок рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов составляет не более 3 рабочих дней с даты окончания подачи заявок.

28. На основании результатов рассмотрения заявок организатор аукциона принимает одно из следующих решений:

о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона;

об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

Указанные решения оформляются в виде протокола приема заявок, который должен содержать:

дату составления протокола;

информацию о предмете аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме, количество сторон и общую площадь информационных полей рекламной конструкции, основную технологию демонстрации рекламы;

номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>);

сведения о претендентах (для юридических лиц - наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц - фамилия, имя, отчество (при наличии));

информацию об отзыве поданных заявок на участие в аукционе;

сведения о претендентах, допущенных к участию в аукционе, и вывод о признании их участниками аукциона;

сведения о претендентах, которым отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований для отказа;

вывод о признании аукциона несостоявшимся в случаях, указанных в пункте 30 настоящего Порядка.

Протокол приема заявок подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона.

29. Протокол приема заявок в день рассмотрения заявок размещается

организатором аукциона на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

30. В случае если на дату и время окончания подачи заявок на участие в аукционе не поступило ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если по результатам рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов до участия в аукционе допущен лишь один участник аукциона или на участие в аукционе поступила лишь одна заявка и претендент, ее подавший, признан участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона.

31. Аукцион проводится в дату и время, которые указаны в извещении о проведении аукциона, путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине "шага аукциона".

32. Аукцион проводится с использованием функционала электронной площадки в соответствии с регламентом электронной площадки, утвержденным ее оператором.

33. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона. Участниками аукциона, сделавшими второе и третье предложения по цене, признаются лица, предложившие цену предмета аукциона, которая является второй и третьей после предложения о цене победителя аукциона (при равенстве предложений вторым предложением по цене считается цена предмета аукциона, поступившая ранее других предложений).

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений. В этом случае победителем аукциона признается лицо, сделавшее лучшее предложение. Участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене, признается участник, вторым предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона. Участником аукциона, сделавшим третье предложение по цене, признается участник, третьим предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона и участника аукциона, сделавшим второе предложение по цене.

34. Организатор аукциона ведет протокол о результатах аукциона, в котором указываются следующие сведения о ходе проведения и результатах аукциона:

дата составления протокола;

информация о предмете аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

начальная цена предмета аукциона, "шаг аукциона";

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме, количество сторон и общую площадь информационных полей рекламной конструкции, основную технологию демонстрации рекламы;

номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемом для размещения информации о торгах (www.torgi.gov.ru);

сведения об участниках аукциона (для юридических лиц – наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц - фамилия, имя, отчество (при наличии));

сведения о победителе аукциона;

сведения об участниках аукциона, сделавших второе и третье предложения по цене предмета аукциона;

вывод о признании аукциона несостоявшимся в случае, указанном в пункте 36 настоящего Порядка.

Протокол о результатах аукциона подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона.

35. Протокол о результатах аукциона размещается организатором аукциона на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем проведения аукциона.

36. В случае если в аукционе участвовал только один участник либо только от

одного участника аукциона поступило предложение по цене предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с указанным участником аукциона.

37. Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

38. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в электронной форме на электронной площадке по типовой форме, утвержденной постановлением Администрации Великого Новгорода.

39. Организатор аукциона подготавливает и размещает на электронной площадке проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки протокола о результатах аукциона.

40. Победитель аукциона обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с победителем аукциона, исчисляется с даты проведения аукциона.

41. В случае если победитель аукциона в срок, указанный в пункте 40 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора.

В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона.

При уклонении победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 50 настоящего Порядка.

42. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона в срок, не

превышающий 5 рабочих дней, следующих за днем истечения срока, указанного в пункте 40 настоящего Порядка, подготавливает и размещает на электронной площадке для подписания участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона.

Задаток, внесенный таким участником аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

43. Участник аукциона, сделавший второе предложение по цене предмета аукциона, обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона проекта такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с таким участником аукциона, исчисляется со дня размещения на электронной площадке организатором аукциона проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для подписания участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона.

44. В случае если участник аукциона, сделавший второе предложение по цене предмета аукциона, в срок, указанный в пункте 43 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона.

При уклонении участника аукциона, сделавшего второе предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 50 настоящего Порядка.

45. В случае уклонения участника аукциона, сделавшего второе предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции организатор аукциона в срок, не превышающий 5 рабочих дней, следующих за днем истечения срока, указанного в пункте 43 настоящего Порядка, подготавливает и размещает на электронной площадке для подписания участником аукциона, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона.

Задаток, внесенный таким участником аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

46. Участник аукциона, сделавший третье предложение по цене предмета аукциона, обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с таким участником аукциона, исчисляется со дня размещения на электронной площадке организатором аукциона проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для подписания участником аукциона, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона.

47. В случае если участник аукциона, сделавший третье предложение по цене предмета аукциона, в срок, указанный в пункте 46 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При уклонении участника аукциона, сделавшего третье предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 50 настоящего Порядка.

48. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, признанным единственным участником аукциона, или с участником аукциона, указанным в пункте 36 настоящего Порядка, заключается в соответствии с пунктами 39 - 41 настоящего Порядка.

При уклонении указанных лиц от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задатки не возвращаются.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 50 настоящего Порядка.

49. В случае если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по причине уклонения победителя аукциона и (или) иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора, не был заключен, организатор аукциона принимает решение о проведении повторного аукциона в соответствии с настоящим Порядком.

В указанном случае проведение повторного аукциона осуществляется в срок, не превышающий 6 месяцев с даты уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителя аукциона и (или) иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

50. Организатор аукциона обеспечивает учет и поддержание в актуальном состоянии информации об уклонившихся от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций победителей аукциона и иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - уклонившиеся лица), для использования в соответствии с настоящим Порядком. Указанная информация подлежит опубликованию на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в виде списка, содержащего дату проведения аукциона, предмет аукциона, дату уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и сведения об уклонившихся лицах (для юридических лиц - наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц - фамилия, имя, отчество (при наличии)).

Информация, указанная в абзаце первом настоящего пункта, подлежит опубликованию в срок, не превышающий 3 рабочих дней с даты уклонения победителя аукциона, иных участников аукциона, имеющих право на заключение

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения такого договора.

Информация об уклонившемся лице подлежит исключению из списка, размещенного на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет, по истечении 6 месяцев с даты уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае если в отношении уклонившегося лица опубликована информация об уклонении от заключения более чем одного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информация исключается только в отношении того договора, с даты уклонения от подписания которого прошло 6 месяцев).

Учет и поддержание в актуальном состоянии информации об уклонившихся лицах, опубликование указанной информации осуществляются лицом, уполномоченным действовать от имени организатора аукциона, из числа специалистов комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" и при наличии от индивидуальных предпринимателей и физических лиц согласия на публикацию.

51. Информация, указанная в пункте 50 настоящего Порядка, содержащая информацию о лицах, которые уклонились от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, право на заключение которого возникло у них по результатам торгов, организатором которых являлась Администрация Великого Новгорода, проведенных до вступления в силу настоящего Порядка, подлежит опубликованию организатором аукциона не позднее даты размещения первого извещения о проведении аукциона, подготовленного в соответствии с настоящим Порядком.
