

ПРОТОКОЛ
заседания управляющего совета
муниципальной программы Великого Новгорода «Обеспечение
экономического развития Великого Новгорода»

«21» августа 2025 года

№

г. Великий Новгород

Присутствовали:

- Пенязь С.М.** – заместитель Главы администрации Великого Новгорода, председатель управляющего совета
- Гугнин Д.А.** – председатель комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода, секретарь управляющего совета

Члены управляющего совета:

- Васильева О.Н.** – председатель комитета по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода
- Медеева Е.А.** – председатель комитета финансов Администрации Великого Новгорода
- Плотникова Т.А.** – консультант отдела правового обеспечения деятельности структурных подразделений и подведомственных организаций комитета правового обеспечения Администрации Великого Новгорода

Состав управляющего совета 5 человек. На заседании присутствовало 5 членов управляющего совета.

Кворум имеется. Решение управляющего совета считается правомочным.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

О рассмотрении предложений комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода и комитета по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода по стратегическим приоритетам, целям, показателям и структуре муниципальной программы Великого Новгорода «Обеспечение экономического развития Великого Новгорода».

СЛУШАЛИ:

Пенязь С.М., заместителя Главы администрации Великого Новгорода, председателя управляющего совета. Предложены к рассмотрению предложения комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода и комитета по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода по стратегическим приоритетам, целям, показателям и структуре муниципальной программы Великого Новгорода «Обеспечение экономического развития Великого Новгорода».

РЕШИЛИ:

Одобрить предложения комитета экономического развития и инвестиций

Администрации Великого Новгорода и комитета по туризму и зарубежным связям
Администрации Великого Новгорода по стратегическим приоритетам, целям,
показателям и структуре муниципальной программы Великого Новгорода
«Обеспечение экономического развития Великого Новгорода».

ПРОГОЛОСОВАЛИ: единогласно.

Председатель
управляющего совета

(подпись)

С.М. Пенязь

Секретарь управляющего
совета

(подпись)

Д.А. Гугнин

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА»**

I. Оценка текущего состояния в сфере экономического развития на территории Великого Новгорода

Важной составной частью экономики города является малое и среднее предпринимательство (далее - МСП). Уровень развития малого и среднего предпринимательства напрямую влияет на развитие экономики в целом, оказывает позитивное влияние на насыщение товарного рынка продукцией и услугами, на создание новых рабочих мест, способствует развитию конкуренции, диверсификации экономики и ее устойчивости. Малый и средний бизнес выполняет демпфирующую и амортизационную функцию, оказывая стабилизирующий эффект на экономику в условиях быстро меняющейся внешнеполитической обстановки и перестройки товарно-проводящих цепочек.

По данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 1 января 2025 года на территории Великого Новгорода осуществляют деятельность 10403 субъекта малого и среднего предпринимательства (6260 индивидуальных предпринимателей и 4143 юридических лиц), что составляет 48 % от численности субъектов МСП Новгородской области.

Число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятых граждан), по состоянию на 1 января 2025 года - 11227 человек, что составляет 30 % от количества самозанятых граждан Новгородской области.

Общая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей и самозанятых на начало 2025 года составила 58623 человека, что составляет 54,1 % от численности занятых в экономике города.

Отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства на начало 2025 года по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России:

- торговля – 3020 предприятий (29 %);
- предоставление услуг – 2 513 предприятий (24 %);
- строительство – 1 242 предприятия (12 %);
- промышленное производство – 1014 предприятий (10 %);
- транспорт и связь – 958 предприятий (9 %);
- аренда и недвижимость – 780 предприятий (7 %);
- гостиницы и общественное питание – 407 предприятий (4 %);
- прочие отрасли – 469 предприятий (5 %).

В 2024 году оборот малых и средних предприятий Великого Новгорода составил 171,5 млрд. рублей.

В 2024 году в бюджет Великого Новгорода поступило 1,6 млрд. рублей налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (44,4 % от общих поступлений по налоговым платежам в бюджет Великого Новгорода), что характеризует существенный вклад сектора МСП в экономику и социальную сферу Великого Новгорода.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

- недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- затрудненный доступ к различным источникам финансирования из-за отсутствия залогового обеспечения;
- высокая стоимость банковских кредитных ресурсов;
- высокие арендные ставки на недвижимое имущество;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- затрудненный выход на новые рынки сбыта.

Муниципальная экономическая политика призвана обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего

предпринимательства, что будет способствовать дальнейшему росту налоговых поступлений в бюджет и увеличению занятости населения в секторе малого и среднего предпринимательства.

На территории города находится 544 объекта культурного наследия федерального и регионального значения, в том числе уникальные памятники истории и мировой культуры. 37 новгородских памятников и архитектурных ансамблей, а также культурный слой Великого Новгорода включены в охранный лист всемирного наследия ЮНЕСКО.

Великий Новгород обладает значительным потенциалом по развитию сферы для туризма, его основу составляют богатые фонды Новгородского государственного объединённого музея-заповедника, активно наращиваемая в последние годы поддерживающая инфраструктура, творческий потенциал креативных индустрий, туристский потенциал муниципальных округов Новгородской области. Дополнительные возможности для повышения транспортной доступности создаст строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Санкт-Петербург.

Основными вызовами для сферы туризма Великого Новгорода являются высокий фактор сезонности, растущая конкуренция между российскими туристическими направлениями.

В 2024 году количество лиц, размещенных на гостиничной базе города, составило 293 тысячи человек, прирост составил 10%. Количество лиц, посетивших объекты экскурсионного показа города, превысило 1,1 миллиона человек, это на 7% больше, чем в 2023 году.

По состоянию на 1 января 2025 года общий номерной фонд города составлял 4011 койко-мест в 58 средствах размещения.

Создание условий для развития туризма города включает в себя организацию мероприятий по наращиванию инфраструктуры туризма, повышению качества туристских услуг и квалификации сотрудников сферы туризма, содействие продвижению туристского потенциала Великого Новгорода на внутреннем и международном туристских рынках.

Великий Новгород имеет выгодное благоприятное географическое положение между Москвой и Санкт – Петербургом, близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам. Наличие природных ресурсов, развитая транспортная сеть, высококвалифицированная рабочая сила, огромный потенциал возможностей для развития международного и внутреннего туризма, налоговые льготы, всемерная поддержка инвестиционных проектов на региональном уровне – все это делает Великий Новгород привлекательным для инвестирования в его экономику отечественных и зарубежных компаний.

В 2024 году объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) составил 42,8 млрд. рублей или 97,5% к уровню 2023 года в сопоставимых ценах, а объем инвестиций по реализованным на территории Великого Новгорода 14 инвестиционным проектам составил 22,4 млрд. рублей (создано 277 новых рабочих мест), в том числе 5 проектов с общим объемом бюджетных инвестиций 5,4 млрд. рублей.

В целях организации системной работы по сопровождению инвестиционных проектов в соответствии приказом Минэкономразвития России от 26 сентября 2023 года № 672 в Великом Новгороде разработан и внедрен «Муниципальный инвестиционный стандарт». Согласно Дорожной карте в городском округе Великий Новгород выполнены все мероприятия по внедрению «Муниципального инвестиционного стандарта».

Проведены мероприятия по сокращению сроков оказания муниципальных услуг инвесторам, а также переводу данных услуг в электронный формат. Так, в рамках реализации проектов бережливого управления программы «Эффективный регион», были сокращены сроки предоставления муниципальных услуг в сфере имущественных отношений.

Для стимулирования развития инвестиционной деятельности и успешной реализации инвестиционных проектов по всем муниципальным услугам, оказываемым инвесторам, разработаны нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальных услуг, а также состав, последовательность и сроки выполнения

административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме.

В настоящее время оказание муниципальных услуг для инвесторов в основном переведено в электронный формат.

В городском округе Великий Новгород применяются следующие механизмы содействия инвестору:

привлечение инвесторов и сопровождение инвестиционных проектов во взаимодействии с ГОАУ «АРНО»;

оказание консультационной, финансовой, и имущественной поддержки инвесторам - субъектам МСП;

использование потенциала существующих бизнес-инкубаторов и технопарков;

расширение перечня инвестиционных площадок.

В 2024 году перечень пополнился девятью новыми площадками и составил на конец года 55 площадок (31 площадка для размещения промышленного производства, 4 площадки под жилищное строительство, 8 площадок под туризм и рекреационную деятельность, 10 площадок для размещения административных торговых зданий, 2 площадки для размещения структур воздушного транспорта). По всем площадкам разработана графическая документация с описанием площади, рельефа, наличия коммуникаций и инженерных сетей. Краткое описание участков и схемы их расположения в границах Великого Новгорода размещены на главной странице сайта Администрации Великого Новгорода adm.nov.ru.

Точкой оказания услуг субъектам МСП является созданная на территории города инфраструктура поддержки субъектов МСП, к которой относятся действующие 4 технопарка (ООО «Технопарк «ГАРО», Технопарк «Х10» и 2 технопарка «Трансвит» (в том числе вновь построенный и получивший федеральную аккредитацию промышленный технопарк «Трансвит» площадью 6,5 тыс. кв. м), где ведут деятельность 53 резидента; 2 бизнес-инкубатора

(бизнес-инкубатор Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства и бизнес-инкубатор «Х-10»), в которых работают 12 резидентов.

Городской округ Великий Новгород активно участвует в создании необходимых условий для успешного функционирования особой экономической зоны (ОЭЗ) «Новгородская» в Новгородском районе. В настоящее время проводится работа, направленная на развитие инфраструктуры и дополнительной дорожной сети. Совместно с Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого и другими учебными заведениями Великого Новгорода решается задача по обеспечению ОЭЗ «Новгородская» квалифицированными кадрами.

В экономике Великого Новгорода торговля занимает одно из ведущих мест с долей 30 % в общем объеме выручки всех предприятий и организаций города. Сформированная структура отрасли позволяет обеспечить население Великого Новгорода всеми видами продовольственных и промышленных товаров, гарантирует продовольственную стабильность, способствует созданию новых рабочих мест.

В настоящее время на территории города осуществляют свою деятельность более 3 тыс. предприятий продовольственной и непродовольственной торговли. В городе работают 25 торговых центров, 5 гипермаркетов, 1 распределительный центр, 3 розничных рынка, из них 1 универсальный и 2 сельскохозяйственных.

На территории города действует 479 предприятий общественного питания, бытовые услуги населению в городском округе оказывают в 614 предприятиях бытовых услуг населения.

Оборот розничной торговли за 2024 год на душу населения составил 472,0 тыс. рублей, что на 12,5% больше, по сравнению с 2023 годом (419,5 тыс. рублей).

Несмотря на высокую обеспеченность населения Великого Новгорода площадью торговых объектов 1270 кв. м. на 1000 жителей, превышающую в 1,6

раза установленный норматив (761 кв. м.), город ежегодно пополняется новыми объектами.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства постановлением Администрации Великого Новгорода от 27.03.2023 № 1343 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов.

Важным условием размещения НТО является их соответствие Общим требованиям к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код), утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 569, и техническая возможность их размещения.

Годовой объем поступлений за предоставление права на размещение НТО в бюджет Великого Новгорода за 2024 год составил 10,3 млн. рублей.

II. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы

Приоритеты и цели муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены исходя из:

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";

Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 года № 2765-р;

Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года, утвержденной областным законом от 04.04.2019 № 394-ОЗ;

Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года, утвержденной решением Думы Великого Новгорода от 27 октября 2017 года № 1288 (с последующими изменениями);

Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах

туристской деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон № 132-ФЗ);

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 № 2321-р.

Приоритетами муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы являются повышение вклада малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере туризма и торговли, в развитие экономики города, повышение инвестиционной привлекательности Великого Новгорода.

Целями муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы являются:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

рост туристического потока в Великий Новгород;

увеличение объема инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств;

создание условий для формирования комфортной потребительской среды.

Для достижения указанных целей планируется реализовать комплекс процессных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций в экономику города, развития туристского потенциала Великого Новгорода, развития розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Новгородской области

Цели и показатели муниципальной программы сформированы с учетом государственной программы Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2023 № 626, и направлены на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года – «Устойчивая и динамичная экономика».

IV. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере реализации муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы направлены на решение основных задач, установленных в структурных элементах, сгруппированных по направлениям (подпрограммам):

По направлению (подпрограмме) «Развитие малого и среднего предпринимательства» определена ключевая задача «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Великого Новгорода», способом эффективного решения которой являются:

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включая самозанятых граждан, путем предоставления льготных займов,
- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включая самозанятых граждан, путем предоставления в аренду муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества Великого Новгорода, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц;
- пропаганда предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения;

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса - центра «Мой бизнес», а также в федеральных институтах развития.

По направлению (подпрограмме) «Развитие туризма на территории Великого Новгорода» определена ключевая задача «Создание условий для развития туристского потенциала Великого Новгорода», способом эффективного решения которой являются:

- содействие развитию туристской инфраструктуры Великого Новгорода;
- организация презентации туристского потенциала города на мероприятиях, в печатных и электронных СМИ, среди населения;
- содействие повышению качества туристских услуг.

По направлению (подпрограмме) «Формирование благоприятного инвестиционного климата» определена ключевая задача «Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций в экономику Великого Новгорода», способом эффективного решения которой являются:

- оказание информационно-консультационной поддержки инвесторам, реализующим и планирующим реализовывать инвестиционный проект на территории города;
- обеспечение реализации инвестиционных проектов в соответствии с муниципальным инвестиционным стандартом;
- создание объектов социально-культурного назначения.

По направлению (подпрограмме) «Развитие розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Великого Новгорода» определены следующие ключевые задачи:

«Популяризация предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания», способом эффективного решения которой является проведение ежегодных городских смотров-конкурсов;

«Определение оптимального количества нестационарных торговых объектов на территории Великого Новгорода», способом эффективного решения которой является оптимизация Схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, на территории Великого Новгорода.

Ожидаемыми конечными результатами реализации программы являются:

увеличение к 2030 году количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, до 23870 единиц;

рост к 2030 году туристического потока в Великий Новгород до 2 000,0 тыс. человек;

увеличение объема инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств, к 2030 году до 42291100 тыс. рублей;

увеличение к 2030 году количества созданных новых рабочих мест в ходе реализации инвестиционных проектов до 1567 единиц;

увеличение к 2030 году количества инвестиционных площадок (нарастающим итогом) до 67 единиц;

увеличение к 2030 году оборота розничной торговли (на душу населения) до 728,3 тыс. рублей;

увеличение к 2030 году количества предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения до 3386 единиц.